

GMA all'avanguardia nella meccatronica con Horizon2020

Dopo i recenti riconoscimenti per l'innovazione tecnologica nel settore della meccatronica, la napoletana GMA, che progetta e produce sistemi meccatronici per l'aeronautica, per l'aerospazio, per applicazioni marine e terrestri, all'inizio dell'anno sbaraglia la nutrita concorrenza dello SME Instrument Fase 1 e accede ai fondi della Commissione Europea per la realizzazione dello studio di fattibilità del progetto "MAGYCO". Il progetto ha l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare i sistemi inerziali di navigazione ad alta affidabilità ed efficienza per il settore dell'Aviazione Generale e degli UAV. Il progetto è stato presentato da GMA, con la consulenza di Iniziativa, advisor specializzato nei servizi di supporto alla R&S e all'introduzione sul mercato di soluzioni dirompenti, anche in ambito UE dove il suo advising ha consentito di finanziare sinora oltre 10 progetti su Horizon2020 e di ottenere 9 Seal of Excellence.

Il riconoscimento su scala europea del valore dell'innovazione "made in Naples" da parte della Commissione Europea, è un altro traguardo di successo conseguito dalla GMA, azienda con respiro internazionale con l'headquarter in provincia di Napoli, a Giugliano in Campania. L'azienda sta puntando fortemente sullo sviluppo di soluzioni innovative per qualificare il suo profilo competitivo sullo scacchiere globale.

Con il progetto MAGYCO, proposto a febbraio 2017 sul bando SME Instrument Phase 1 "Small business innovation research for Transport and Smart Cities Mobility", che è stato uno dei 28 progetti valutati positivamente dalla Commissione europea su 172 presentati sul tema trasporti nella sessione di febbraio 2017 e sui 2.111 complessivamente pervenuti, la dinamica azienda napoletana può fare un ulteriore balzo in avanti in termini competitivi.

MAGYCO prevede lo sviluppo di un sistema avanzato in grado di misurare l'assetto di un velivolo e di supportare la funzione di navigazione. Essendo basato sulla tecnologia MEMS (Micro Electro Mechanical Sensor), esso è capace di individuare l'heading iniziale del velivolo senza l'ausilio di magnetometri, in condizioni stazionarie.

La soluzione rappresenta il primo sistema di una nuova famiglia di prodotti orientata a soddisfare le nuove esigenze di accuratezza per i mercati della General Aviation, dei velivoli Unmanned ed, in prospettiva, dei Personal Aircraft.

La fase dello studio di fattibilità è stata completata a fine ottobre 2017 (<http://www.gmagroup.it/progetto-magyco/>). GMA è fortemente impegnata nello sviluppo di MAGYCO, anche attraverso la partecipazione allo SME Instrument Phase 2, con l'obiettivo chiave di identificare, potenziare e impiegare le opportunità di business offerte dall'utilizzo di questa tecnologia che è oggetto di numerosi investimenti e di un continuo sviluppo.

La predisposizione della proposta progettuale ha visto come Advisor Iniziativa, che così conferma la sua rilevante specializzazione sui temi dell'assistenza sui progetti europei ai fini dello sviluppo nuovi prodotti e servizi innovativi. Inoltre, Iniziativa, grazie al suo know-how nell'ambito del *corporate finance*, ha supportato la fase dello studio di fattibilità con le attività di business planning e modelling e la definizione della strategia di marketing e del *route-to-market* dell'*output* finale del progetto. *"Negli ultimi 10 anni abbiamo supportato circa € 350 milioni di progetti di Ricerca & Sviluppo. Nel periodo 2014 – 2016, anche grazie al nostro ufficio di Bruxelles, abbiamo supportato con successo progetti italiani sia sui bandi di Horizon2020 sia su altri programmi europei contribuendo così allo sviluppo di innovazioni tecnologiche che concorrono ad alimentare la competitività dei nostri clienti su mercati fortemente competitivi. Essi in questi mercati riescono a ritagliarsi un ruolo da protagonisti, utilizzando la creatività per generare vantaggi competitivi basati sull'innovazione. L'approvazione del progetto MAGYCO, finanziato da un programma altamente competitivo come lo SME Instrument di Horizon 2020 è per noi un importante riconoscimento della qualità dei servizi che eroghiamo a supporto dello sviluppo di imprese e territorio. Lo sviluppo che abbiamo avuto come società negli ultimi anni e che ci ha portato ad avere 4 uffici in Italia e 2 all'estero dimostra come anche nel Mezzogiorno possano svilupparsi realtà di consulenza di elevato standing nonostante la relativa debolezza del tessuto produttivo."* dichiara Giuseppe Principe AD di Iniziativa

Per informazioni: Giuseppe Principe +39 335.1231514 giuseppe.principe@iniziativa.cc