

# CREATIVE EUROPE

*WP e Bandi 2022*

Member of:





## Obiettivi generali

**Creative Europe** riunisce azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei; il nuovo WP si basa sulla struttura e sui risultati del precedente. Gli obiettivi principali sono:

- ✓ **salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;**
- ✓ accrescere la **competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi**, in particolare del **settore audiovisivo;**
- ✓ contribuire alla ripresa di questi settori, rafforzando i loro sforzi per diventare **più inclusivi, digitali e sostenibili dal punto di vista ambientale.**

Il programma è suddiviso in 3 sezioni:

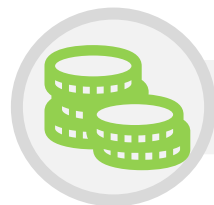




## Novità principali

Le principali **novità del programma** sono:

- ✓ Maggiore enfasi sulla **creazione transnazionale e sull'innovazione**;
- ✓ Accesso ai finanziamenti facilitato grazie a **tassi di cofinanziamento più elevati** (maggiori livelli di contributo di Creative Europe per i progetti);
- ✓ Enfasi sul **sostegno alla cooperazione a livello UE** per rendere il settore audiovisivo europeo più competitivo a livello globale;
- ✓ Programma di **mobilità per artisti e professionisti**;
- ✓ Azioni che **rispondono alle esigenze di specifici settori creativi**, come la musica, l'architettura e il patrimonio culturale.



## Risorse finanziarie 2022

Il **totale degli stanziamenti disponibili** previsti nell'ambito del programma di lavoro 2022 per gli Stati membri dell'Unione Europea, i paesi del SEE e i paesi associati ammonta a circa **€395,3 milioni**.

Tali stanziamenti sono così distribuiti:

- Sezione **CULTURA: €134,5 milioni**
- Sezione **MEDIA: €226,1 milioni**
- Sezione **TRANSETTORIALE: €34,7 milioni**



## Creative Europe Work Programme 2022

Sono stati aperti nuovi bandi nelle 3 sezioni:



**MEDIA**



**CULTURA**



**TRANSETTORIALE**



**Call: CREA-MEDIA-2022-MEDIA360**

Budget call: **€20 milioni**

Scadenza: **12 Aprile 2022**

La call MEDIA 360° sostiene **l'industria audiovisiva** e mira a **rafforzarne la competitività in Europa e a livello mondiale**, incentivando sinergie tra gli ecosistemi esistenti. I risultati attesi includono:

- ✓ Migliorare l'efficienza e la competitività delle organizzazioni europee con un elevato livello di competenza ed esperienza in diversi settori dell'audiovisivo, a livello europeo e internazionale, attraverso una **riduzione degli oneri amministrativi**;
- ✓ Incentivare la **sperimentazione di nuovi modelli di business** e potenziare la **capacità di accesso ai finanziamenti** attraverso un chiaro sostegno pluriennale del programma MEDIA.
- ✓ **Promuovere soluzioni sostenibili** e più rispettose dell'ambiente per l'industria audiovisiva.



**Call: CREA-MEDIA-2022-FILMOVE**

Budget call: **€16 milioni**

Scadenze: **15 Marzo 2022** (1° cut-off); **5 Luglio 2022** (2° cut-off)

L'azione **Films on the Move** incoraggerà e sosterrà una più **ampia distribuzione di film europei non nazionali** recenti, incoraggiando in particolare gli agenti di vendita ed i distributori teatrali a **investire nella promozione e nella distribuzione** adeguata di film europei non nazionali. I risultati attesi sono i seguenti:

- ✓ **Sviluppo di strategie di distribuzione** teatrale e/o online paneuropee per film europei non nazionali.
- ✓ Maggiori investimenti nella **promozione e distribuzione nelle sale e/o online di film europei non nazionali** in vista dell'ampliamento della portata del pubblico.
- ✓ Sviluppare **collegamenti tra il settore della produzione e della distribuzione** migliorando così la posizione competitiva dei film europei non nazionali sul mercato globale.



### Call: **CREA-MEDIA-2022-FESTNET**

Budget call: **€5 milioni**

Scadenza: **7 Aprile 2022**

La call fornirà sostegno ad attività coordinate tra i festival audiovisivi europei per aumentare l'interesse del pubblico verso contenuti audiovisivi europei e promuoverne la **circolazione e la visibilità**. Le proposte di successo riusciranno a:

- ✓ Rafforzare la **cooperazione tra i festival audiovisivi europei** membri di una rete che proietta una quota significativa di film e opere audiovisive europee non nazionali attraverso **attività coordinate/collaborative** mirate ad ampliare e rinnovare il pubblico;
- ✓ Aumentare **l'impatto dei festival audiovisivi europei** con l'obiettivo di rafforzare la promozione, la distribuzione e la circolazione di film e opere audiovisive europei non nazionali a un **pubblico in crescita in tutta Europa**;
- ✓ Promuovere lo **scambio di conoscenze e modelli di best practices** per la cooperazione tra i festival attraverso attività coordinate/collaborative mirate ad ampliare e rinnovare il pubblico. **Sfruttare la trasformazione digitale**, compreso lo sviluppo e l'aggiornamento di strumenti online e applicazioni di dati.





**Call: CREA-MEDIA-2022-INNOVBUSMOD**

Budget call: **€7 milioni**

Scadenza: **7 Aprile 2022**

L'obiettivo dell'azione è **rafforzare la competitività, scalabilità e sostenibilità degli attori europei**, nonché migliorare la **visibilità e disponibilità delle opere europee**. Sosterrà progetti incentrati sulle sfide specifiche del settore audiovisivo come rilevabilità, sequenza delle finestre di uscita, finanziamento e territorialità al fine di consentire **un'offerta forte e visibile di opere europee online** e oltre confine a un vasto pubblico. I risultati attesi sono i seguenti:

- ✓ Migliorare la **competitività dell'industria audiovisiva europea**: trasparenza, raccolta di dati e uso appropriato dei big data, adattamento alle sfide e alle opportunità guidate dai cambiamenti in corso nei mercati audiovisivi;
- ✓ Migliorare il processo di **ecompatibilità dell'industria audiovisiva europea**;
- ✓ Migliorare la **produzione e la circolazione delle opere audiovisive europee** nell'era digitale;
- ✓ Aumentare la **visibilità, la disponibilità e la diversità** delle opere audiovisive europee nell'era digitale;
- ✓ Aumentare il **potenziale pubblico** delle opere audiovisive europee nell'era digitale.



**Call: CREA-MEDIA-2022-DEVSLATE**

Budget call: **€18 milioni**

Scadenza: **27 Aprile 2022**

L'obiettivo della call è promuovere la **competitività delle società di produzione indipendenti europee e accrescerne il peso economico sul mercato**. Mira anche ad aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti con il potenziale di circolare in tutta Europa e oltre e **facilitare la coproduzione europea e internazionale**.

Il supporto fornirà un **punto di ingresso per talenti emergenti**, dando loro l'opportunità di dirigere un cortometraggio supportati dalle solide basi fornite da aziende esperte. Le proposte di successo porteranno a:

- ✓ Una **posizione più forte sui mercati europei e internazionali** per le aziende selezionate nell'ambito dello sviluppo delle liste europee.
- ✓ Aumento della **qualità, della fattibilità, del potenziale transfrontaliero e del valore di mercato delle opere europee** supportate.



**Call: CREA-MEDIA-2022-TRAINING**

Budget call: **€20,4 milioni**

Scadenza: **4 Maggio 2022**

L'obiettivo del bando è **promuovere talenti e competenze dei professionisti del settore audiovisivo**. Rafforzare la capacità dei professionisti dell'audiovisivo di adattarsi ai nuovi processi creativi e ai nuovi modelli di business al fine di **massimizzare e sfruttare appieno le opportunità dell'innovazione digitale lungo la catena del valore**. Le proposte di successo consentiranno di:

- ✓ Migliorare la capacità del settore audiovisivo di **operare a livello transnazionale e internazionale**;
- ✓ Avere un **effetto strutturante sulle imprese europee**, compresa la sperimentazione di nuovi modelli di business e il potenziamento della capacità di accesso ai finanziamenti;
- ✓ Accompagnare la **transizione digitale del settore audiovisivo** e la sua capacità di applicare il digitale e le nuove tecnologie;
- ✓ Facilitare la **condivisione di conoscenze e know-how**, in particolare attraverso il sostegno di iniziative di **tutoraggio**.
- ✓ Promuovere **soluzioni sostenibili e più rispettose dell'ambiente per l'industria audiovisiva**.



**Call: CREA-MEDIA-2022-DEVVGIM**

Budget call: **€6 milioni**

Scadenza: **12 Aprile 2022**

Il bando punta ad aumentare la capacità dei **produttori di videogiochi europei**, degli studi XR e delle società di produzione audiovisiva di **sviluppare videogiochi ed esperienze immersive interattive con il potenziale per raggiungere un pubblico globale**. Il sostegno mira anche a migliorare la **competitività dell'industria europea dei videogiochi** e di altre società che producono contenuti interattivi immersivi nei mercati europei e internazionali, consentendo il mantenimento della proprietà intellettuale da parte degli sviluppatori europei. Le proposte di successo si focalizzeranno su:

- ✓ **Maggiore qualità, attrattiva, fattibilità e potenziale transfrontaliero** per progetti selezionati.
- ✓ Una **posizione più forte sul mercato europeo e internazionale per gli sviluppatori di videogiochi** e le aziende che producono esperienze immersive interattive.



**Call: CREA-MEDIA-2022-TVONLINE**

Budget call: **€22 milioni**

Scadenze: **15 Marzo 2022** (1° cut-off); **5 Luglio 2022** (2° cut-off)

L'invito mira ad aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare e **produrre progetti forti con un potenziale significativo** per la circolazione in tutta Europa e oltre, e per **facilitare le coproduzioni europee** e internazionali nel **settore televisivo e online**. I risultati attesi sono i seguenti:

- ✓ Aumento della **produzione di opere europee di alta qualità** per trasmissioni lineari e non lineari anche su piattaforme digitali, nonché aumento del numero di coproduzioni.
- ✓ **Cooperazione rafforzata tra operatori di diversi paesi** che partecipano al filone MEDIA, anche tra emittenti.
- ✓ **Aumento dell'audience per le opere europee** attraverso trasmissioni lineari e non lineari anche su piattaforme digitali.



**Call: CREA-MEDIA-2022-MARKETNET**

Budget call: **€13 milioni**

Scadenze: **28 Giugno 2022**

L'invito mira a incoraggiare gli scambi business-to-business tra i professionisti audiovisivi europei, facilitando l'accesso ai **mercati fisici e online**. Mira inoltre a includere **eventi di settore incentrati sui contenuti e/o sull'adozione di nuove tecnologie** e modelli di business. Infine, vuole **valorizzare approcci rispettosi dell'ambiente**.

I risultati attesi sono i seguenti:

- ✓ Migliorare la **dimensione europea/internazionale dei grandi mercati industriali esistenti** e aumentare l'impatto sistemico delle iniziative più piccole;
- ✓ Incoraggiare lo **sviluppo di network tra professionisti europei**;
- ✓ Promuovere la **sostenibilità e il processo di ecocompatibilità dell'industria audiovisiva europea**;
- ✓ Migliorare la **competitività e la circolazione delle opere audiovisive europee sui mercati internazionali e valorizzare la diversità**;
- ✓ Garantire che **l'industria audiovisiva europea** tragga pieno vantaggio dalla **digitalizzazione**;



**Call: CREA-MEDIA-2022-FILMDIST**

Budget call: **€33 milioni**

Scadenza: **5 Aprile 2022**

Le proposte di successo perseguiranno i seguenti risultati attesi:

- ✓ Miglioramento della **distribuzione transnazionale di film europei** non nazionali recenti.
- ✓ Aumento degli **investimenti nella produzione, acquisizione, promozione, distribuzione teatrale e online** di film europei non nazionali.
- ✓ Sviluppare **collegamenti tra il settore della produzione e della distribuzione** migliorando così la posizione competitiva dei film europei non nazionali.



**Call: CREA-CULT-2022-COOP-1, COOP-2 e COOP-3**

Budget call: **€68 milioni** (complessivi e divisi in 3 bandi: Small Scale, Medium Scale, Large Scale)  
Scadenza: **31 Marzo 2022**

Queste azioni sosterranno progetti che coinvolgono **un'ampia varietà di attori attivi in diversi settori culturali e creativi**, per realizzare un altrettanto ampio spettro di attività e iniziative. Verrà fornito sostegno a progetti di cooperazione che contribuiscono a uno dei seguenti obiettivi:

- ✓ **Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale:** rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei;
- ✓ **Obiettivo 2 – Innovazione:** rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita.

1. I **progetti di piccola scala** coinvolgeranno consorzi di **almeno 3 enti**, che disporranno di un **contributo massimo UE di €200'000**.
2. I **progetti di media scala** avranno consorzi di **almeno 5 enti**, e disporranno di massimo **€1 milione**.
3. I **progetti di larga scala** coinvolgeranno **minimo 10 enti**, e riceveranno un **contributo massimo di €10 milioni**.





**Call: CREA-CROSS-2022-MEDIALITERACY**

Budget call: **€2,4 milioni**

Scadenza: **6 Aprile 2022**

La call mira a consentire ai cittadini di sviluppare una **comprensione critica nell'uso dei media**. L'alfabetizzazione mediatica è un potente strumento per **limitare l'impatto della disinformazione**. Il sostegno prevede lo sviluppo di iniziative e comunità innovative di alfabetizzazione mediatica in tutta Europa, in un panorama dei media digitali in continua evoluzione e tenendo conto del comportamento attuale degli utenti tra i vari gruppi di età. Le call dovrebbero perseguire i seguenti obiettivi:

- ✓ **consorzi paneuropei**, sviluppando e potenziando strumenti e azioni di alfabetizzazione mediatica per **garantire il trasferimento di migliori pratiche ad un pubblico più ampio possibile**, coprendo diversi tipi di modalità di distribuzione dei media;
- ✓ forum per lo **scambio delle migliori pratiche intorno a gruppi di età specifici**, gruppi con capacità o accesso limitati di alfabetizzazione mediatica o soggetti a rischio di esclusione sociale;
- ✓ **supporto per i professionisti dell'alfabetizzazione mediatica** per adattare le loro pratiche a formati multimediali in rapido sviluppo e mutevoli modelli di consumo dei media.



### Call: **CREA-CROSS-2022-JOURPART**

Budget call: **€7,5 milioni**

Scadenza: **7 Settembre 2022**

I settori dei media europei stanno affrontando molteplici sfide. La transizione digitale sta avendo un **enorme impatto sul modo in cui le notizie vengono consumate e monetizzate**, cambiando le proposte di valore che prevalevano nell'era analogica. La digitalizzazione ha facilitato la pubblicazione di notizie, ma ha anche intensificato la **concorrenza dei contenuti oltre confine** su scala globale.

- ✓ **Reti settoriali per lo scambio di migliori pratiche** tra i professionisti dei media;
- ✓ **Centri di conoscenza per sottosectori** relativi a formati tecnici e/o generi giornalistici;
- ✓ Acquisizione e **miglioramento delle competenze professionali da parte di giornalisti** e professionisti del settore dei media;
- ✓ **Aumento dell'innovazione e della creatività nei processi di produzione giornalistica** e nei processi di distribuzione;
- ✓ Aumento **dell'interesse per il giornalismo**, tra vari gruppi sociali, gruppi linguistici e fasce d'età;
- ✓ **Maggiore redditività dei contenuti** del giornalismo.

**Per maggiori informazioni:**  
**[info@iniziativa.cc](mailto:info@iniziativa.cc)**



*Member of:*



Via Sardegna, 50 - 00187 **Roma**  
Tel. (+39) (0) 06.97626721

Centro Direzionale Is. G7 80143 **Napoli**  
Tel. (+39) (0) 081.5980811

Cavalry Square, Chelsea - **London** SW3 4RB  
Tel. (+44) (0) 2037378177

Via Cesare Cantù,3 - 20123 **Milano**  
Tel. (+39) (0) 02.87367443

Via S. Francesco daC Paola, 37 - 10123 **Torino**  
Tel. (+39) (0) 011.19887763

Rond-Point Schuman, 6 - 1040 **Brussels**  
Tel. (+32) (0) 2 2346396