Be.CULTOUR
Beyond cultural tourism

INIZIATIVA
Finanza e Innovazione

“Pledge Fund” Be.CULTOUR

RASSEGNA STAMPA

Il Sole 24 ORE
ECONOMIA

In evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+ Abbonati Accedi

Servizio | L'iniziativa

Be.Cultour, un pledge found per il turismo culturale sostenibile

11 agosto 2023



Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020. Partner strategico del Progetto, coordinato dal Cnr, la società di consulenza altamente specializzata Iniziativa che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturale. Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi Ict, Ai, 5G e Iot possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour Iniziativa conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni. «Per il progetto Be.CULTOUR», spiega il ceodi Iniziativa Ivo Allegro, «nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund", semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal».

Consigliati per te

Accedi e personalizza la tua esperienza

Il Pledge Fund è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave Esg, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al «fund» possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al Pledge Fund nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI investimento CNR commissione UE Iniziativa Femminista Progetto Be.Cultour

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Economia A&F

Osserva Italia

ABBONATI

MENU CERCA la Repubblica ABBONATI GEDI SMILE

sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

Sostenibilità: un Pledge Fund per sostenere le iniziative di turismo culturale circolare

di Pierpaolo De Mejo



Il Progetto Be-Cultour finanziato alla Commissione europea punta alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile. L'obiettivo? Contribuire al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale

12 AGOSTO 2023 ALLE 11:34 1 MINUTI DI LETTURA

Supportare gli **investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale** per realizzare iniziative circolari. È questo l'obiettivo del **Progetto Be.Cultour**, finanziato dalla **Commissione europea** nell'ambito di **Horizon 2020**. Partner strategico del progetto è **Iniziativa**, società di consulenza che ha già predisposto un modello basato sull'**autonomia decisionale degli investitori**. Si tratta di un **Pledge Fund**, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di **turismo culturale circolare e sostenibile** previste dal progetto, che devono prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Deadline del bando, il **31 agosto**.

"L'investitore di un Pledge Fund – spiega il **ceo di Iniziativa, Ivo Allegro** – è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento, quindi i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività. Nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata a un team di specialisti e viene poi sottoposta al giudizio degli investitori. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento".

Nel dettaglio, il progetto punta a **promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate**, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

"Le iniziative – spiega la **partner della società Aliona Lupu** – dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale. Il Management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up".

Newsletter



LEGGI I COMMENTI

VIDEO DEL GIORNO



Metropolis/430 - "Il rinvio". Perché l'operazione di terra israeliana non parte. Con Ghisleri, Gribaudo e Nevi (integrale)

Osserva Italia

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Conad e NielsenIQ

A&F CONAD

LE RUBRICHE



I NUMERI
Settimana | Mese



IL VINO
Mercati e protagonisti
a cura di Paola Jadeluca



OSSERVA CIBO
Giorno per giorno i protagonisti delle eccellenze italiane
in collaborazione con Informacibo



OSSERVA VIAGGI
Dati, storie e analisi sui nuovi confini del turismo



OSSERVA CONSUMI
Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani



OSSERVA BEVERAGE
Numeri, fatti, storie d'impresa del bere in Italia
in collaborazione con C.D.A.



CIBAMENTE
Storie di cibo, mente, vita e salute
a cura de Il Vaso di Pandora

Tweet di @RepubblicaAF Segui

Non c'è niente da vedere qui (per ora)

Quando ne pubblicherà, i suoi Tweet verranno mostrati qui.

Visualizza su Twitter

A&F

A cura di

Luigi Gia, Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Stefano Carli, Claudio Cucciatti, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Mario Di Ciommo, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Massimo Franzosi, Marco Frojo, Andrea Frollà, Mariano Mangia

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori
telefono: 0649822539
e-mail: stefano.fiori@repubblica.it segreteria_affari_finanza@repubblica.it

© Riproduzione riservata

Raccomandati per te

Manovra, dal bonus nido al congedo parentale: tutte le misure per la famiglia. Ma mancano interventi strutturali

Il dossier FdI con i calciatori pro-Palestina: "Così l'Islam vuole colonizzarci usando il calcio". Le bizzarre teorie della destra meloniana

Israele, il gesto dell'85enne pacifista rilasciata: stringe la mano al rapitore e gli dice "shalom"

Gli Usa preparano l'evacuazione di centinaia di migliaia di statunitensi dal Medio Oriente. Un generale esperto di guerriglia urbana a Falluja come consulente di Israele

Mappa del sito Redazione Scriveteci Per inviare foto e video Servizio Clienti Pubblicità Gestione Cookie Privacy Cookie Policy Codice Etico e Best Practices

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

Responsibility 31/08/2023 08:15

C'è anche la Commissione Europea nel progetto di un pledge fund per promuovere il turismo culturale sostenibile



Di **Enzo Argante**
Contributor



Ivo Allegro

Share

Ascolta questo articolo ora...

Supportare gli investimenti in startup innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del progetto **Be.Cultour**, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020. L'iniziativa punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare

Privacy

capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Cosa prevede il progetto Be.Cultour

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'**innovazione tecnologica**: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, è la società di consulenza **Iniziativa** che, per la sua realizzazione, ha predisposto un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori: un pledge fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal progetto (allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030) e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento.

Il modello di investimento spiegato dal ceo di Iniziativa Ivo Allegro

Iniziativa, advisor finanziario con sede a Napoli, con questo programma conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei e supera i 500 milioni di euro di progetti di ricerca e sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

"Per Be.Cultour", spiega il ceo di Iniziativa, **Ivo Allegro**, "abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del pledge fund (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori) semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class.

Il pledge fund è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave esg, con investimenti mirati,

Privacy

sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al fund possono partecipare sia investitori professionali sia persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone. L'apporto degli investitori partecipanti al pledge fund nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, sia di servizi, beni mobili e immobili e know-how".



Ivo Allegro

Il commento di Aliona Lupu, partner della società

Aggiunge **Aliona Lupu**, partner della società: "Le iniziative devono essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Potranno usufruire di un pacchetto di servizi mirati: la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati, l'assistenza nell'organizzazione aziendale. Il management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole startup".

A proposito di Iniziativa

Privacy

Da oltre 40 anni Iniziativa è un advisor di nicchia il cui posizionamento si caratterizza nel supportare lo scale up delle imprese e delle organizzazioni e competenze esclusive nell'integrazione di servizi di: corporate finance e finanza agevolata, nella capacità di abilitare l'accesso al capital market, nell'accelerazione dello sviluppo per linee esterne mediante M&A e nell'abilitazione di proposte innovative verso il mercato della Pa attraverso l'utilizzo del Project Financing/PPP. La sua presenza operativa è articolata su quattro sedi italiane oltre a quelle di Londra e Bruxelles.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it QUI.

Be.Cultour Horizon2020 Iniziativa Ivo Allegro

Share

Leggi anche

Come prevenire gli attacchi informatici con l'intelligenza artificiale. Le strategie di Zscaler
Di Enzo Argante

Il bitcoin supera quota 34.000 dollari: non accadeva da 18 mesi
Di Forbes.it

Forbes Small Giants arriva a Mantova: il roadshow continua da Casa Marcegaglia
Di Forbes.it

Exor non molla la Juventus: pronti 80 milioni di euro per il nuovo aumento di capitale da 200
Di Massimiliano Carrà

Chevron acquista Hess per 53 miliardi di dollari. È l'ultimo importante accordo petrolifero
Di Forbes.it

Forbes

Privacy

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del business magazine più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie classifiche, i segreti dei leader di oggi e di domani, le strategie per il successo, i consigli di stile per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

Forbes.it è un'iniziativa:

BFC Media S.p.A.
Via Melchiorre Gioia n. 55
20124 Milano

Iscritta al Registro Imprese di Milano
REA n. MI-1489853
P.IVA 11673170152

Visita il nostro sito web

Abbonati Termini e condizioni d'uso Informativa sulla privacy Contatti Segnala un problema

Advertising media kit

Privacy

Italian Post

Menu

The circular economy applied to cultural tourism

August 16, 2023 by ItalianPostNews



The European project Be.Cultour supports investments in innovative start-ups with a social vocation, in an ESG key

Fast-food and consumer-oriented cultural tourism can prove challenging in terms of negative environmental impacts and social and cultural effects on local communities and ecosystems. It is far from this approach the **Be.Cultour project**

(Beyond CULtural TOURism)funded by the European Commission under Horizon2020 and coordinated by the Cnr, which aims to support **investments in innovative start-ups with a social vocation to implement circular initiatives**.

‘Places’ and ‘people’

Be.Cultour focuses on the ‘place’ as genius loci, the ancient spirit of the site, and on ‘people’ as co-creators of its uniqueness, culture, art, tradition, folklore, productivity and spirituality and aims to develop specific strategies to promote an understanding of cultural tourism that puts humans and circular economy models at its centre, paying attention to nature, communities and cultural diversity.

Objective

The project aims at **promote abandoned cultural and natural resources**underutilized and less known, **enhance human capital and human rights**, **reduce tourist pressure** on overexploited territories, as well as waste and consumption of natural resources (energy, water, soil, biodiversity), **increase the use of clean energy and green means of transport**, **to recycle** and reuse materials and products, **enhance the productions** food and crafts **locals**.

All this with the aid of the**technological innovation**: Ict, AI, 5G and IoT systems can be used for better management of tourist flows to avoid overcrowding, improve accessibility and safety, and promote evidence-based policies to improve the well-being of local communities, as well as the experience of visitors.

Stakeholders

Broad and diverse partnerships of stakeholders from 18 EU and non-EU regions from Northern Central and Southern Europe, the Balkans, the Eastern Neighborhood and the Mediterranean are the driving force behind the project. A community of **300 innovators** (comprising regional authorities and municipalities, clusters and associations, museums and tourism bodies, entrepreneurs, chambers of commerce, citizens, researchers, professionals and project partners) in 6 pilot regions will co-create innovative place-based solutions for people-centred cultural tourism man and circular.

Pledge funds

Within the framework of the project an ad hoc was conceived **pledge fund, in an ESG key**from the financial services company Iniziativa, **to finance circular and sustainable cultural tourism initiatives** envisaged, which must be aligned with the Objectives of the 2030 Agenda and pay particular attention to urban regeneration, the enhancement of rural areas, territories and ecosystems of local innovation, the creation of a positive impact in the reference community.

In the pledge fund, investors can make hybrid investments (cash or contributions in kind) on a deal-by-deal basis, in which they can take the decision of what to invest and how, in circular economy initiatives in the tourism, cultural and creative fields. The selection and evaluation of investment opportunities is entrusted to a group of specialists with the task of developing the scouting of investment opportunities according to certain parameters and presenting them to previously selected investors, who examine them and eventually decide to invest in them to what extent and in what form.

The initiatives must be aligned with the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda and pay particular attention to the enhancement of rural areas, urban regeneration and sustainable cultural tourism, actively contributing to the renewal of the tourism ecosystem and the enhancement of cultural heritage.

Source-www.adnkronos.com

Related Posts:

1. **New Year's Eve 2022, from Gianni Morandi to Maneskin: the social greetings of the VIPs**
2. **"Have a good trip dad", the memory of Piero Angela on social networks. PHOTO**
3. **Farewell Sidney Poitier, "one of the greatest": the tributes to the actor on social media. PHOTO**
4. **Farewell to Sinéad O'Connor, from Zucchero and Laura Pausini to Bryan Adams: the memory on social media**

Italy

Few and stressed: the point on women managers in Italy

› Tony Hadley falls into the dressing room, then sings sitting at the Palmi concert

Search

Search

Recent Posts



[Hold your breath before seeing what Daniela Aránguiz looks like in pink lingerie at 37 years old]

by ItalianPostNews
October 24, 2023



[Collision between cargo ships in the North Sea, some are missing]

by ItalianPostNews
October 24, 2023



[Here's how Loki meticulously recreated a McDonald's from the 1980s]

by ItalianPostNews
October 24, 2023



[Tajani: “14 Italians plus their family members in Gaza, their safety is a priority”]

by ItalianPostNews

October 24, 2023

[Rome, three compactors stolen during the night: alert is triggered throughout the province]

by ItalianPostNews
October 24, 2023

GTA 6, illustrious returns in the next Grand Theft Auto

by ItalianPostNews
October 24, 2023

[A place in the sun, Beppe Zarbo leaves the soap after 27 years: 'Franco's' farewell post]

by ItalianPostNews
October 24, 2023

[USA, off-duty pilot tries to shut down the engines of an Alaska Airlines plane]
by ItalianPostNews
October 24, 2023

Privacy Policy Terms and Conditions

©2023 Italian Post News - all rights reserved

.com

Notizie trending

Bitcoin guida rally criptovalute, sfida regolamentazione statunitense

La criptovaluta bitcoin ha mostrato una forte crescita, guidando il rally delle criptovalute nonostante le sfide della regolamentazione statunitense. Nonostante…

Aumenta il fatturato dei servizi immobiliari in Italia: oltre 36 miliardi grazie alle imprese “micro”.

Il nono “Rapporto sulla filiera dei servizi immobiliari in Europa e in Italia” è stato presentato, fornendo una stima del…

Deodato.Gallery riduce target price e riconferma Buy

Integrae SIM ha ridotto il prezzo obiettivo su Deodato.Gallery, una società attiva nel settore dell’arte contemporanea quotata su Euronext Growth…

Antonio Calabrò, presidente onorario dell’Associazione “I Centenari”, rappresenta l’eccellenza della longevità.

del nuovo direttore generale dell’azienda. Il nuovo direttore generale sarà Calabro e assumerà il ruolo a partire dal prossimo mese.…

Rifiutata proroga secca mercato tutelato ma gestione tecnica

Il ministro dell’Ambiente Gilberto Pichetto Fratin ha sottolineato che è necessaria una valutazione tecnica approfondita sul decreto energia che doveva…

Azioni



STELLANTIS N.V. (STLAM) NL00150001Q9



ENEL S.P.A. (ENEL)- IT0003128367

GRUPPO AZIMUT
AZIMUT
LA DIREZIONE PER INVESTIRE

Azimut – IT0003261697 (AZM) – Azione ordinaria



Antares Vision – IT0005366601 (AV) – Azione ordinaria



Azioni

Anima Holding – IT0004984854 (ANIM) – Azione ordinaria

Criptovalute

19 Luglio 2023

Durante le elezioni degli Stati Uniti, RFK Jr. suggerisce l'utilizzo di Bitcoin come base del valore del dollaro.

19 Luglio 2023

Kennedy propone che il dollaro sia garantito dalla criptovaluta bitcoin

19 Luglio 2023

Halving di Litecoin a 13 giorni di distanza: In che stato si trova il rally del prezzo di LTC?

19 Luglio 2023

L'inflazione rivela il destino dell'euro e l'effetto sulle azioni.

19 Luglio 2023

Analisi tecnica Wrapped Bitcoin | Prezzo ancora debole fino a 28500$

Azioni

ABP Nocivelli (ABP) IT0005439861
19 Agosto 2023

STELLANTIS N.V. (STLAM) NL00150001Q9
19 Agosto 2023



ENEL S.P.A. (ENEL)- IT0003128367
5 Agosto 2023

Azimut – IT0003261697 (AZM) – Azione ordinaria
29 Agosto 2021

Antares Vision – IT0005366601 (AV) – Azione ordinaria
28 Agosto 2021

Finanza 24h

Benvenuti su Finanza-24h, la vostra fonte affidabile per le ultime notizie di economia e finanza, sempre aggiornate in tempo reale. Siamo qui per tenervi informati su tutto ciò che riguarda il mondo finanziario, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.
Le nostre notizie principali:
1. **Mercati Globali** Restate aggiornati sulle ultime fluttuazioni dei mercati finanziari globali, compresi indici come il Dow Jones, il NASDAQ e l'S&P 500. Vi terremo informati sugli eventi che influenzano le vostre decisioni di investimento.
2. **Tendenze Economiche**: Esplorate le tendenze economiche emergenti a livello globale. Scoprite come eventi come le politiche di tassi d'interesse, la geopolitica e le questioni commerciali stanno influenzando l'economia mondiale.
3. **Analisi Settoriali**: Approfondite le vostre conoscenze sui settori chiave, tra cui tecnologia, finanza, salute e molto altro. Le nostre analisi vi aiuteranno a prendere decisioni informate sugli investimenti.
4. **Start-up e Innovazioni**: Scoprite le ultime start-up e le innovazioni tecnologiche che stanno ridefinendo il panorama finanziario. Sarà possibile seguire storie di successo e investimenti in crescita.
5. **Consigli per gli Investitori**: Offriamo consigli pratici per gli investitori, dalle strategie di diversificazione del portafoglio alla gestione dei rischi. Vi aiuteremo a prendere decisioni finanziarie sagge.
6. **Notizie Internazionali**: Oltre alle notizie finanziarie nazionali, copriamo anche gli sviluppi economici e finanziari in tutto il mondo. Questo vi darà una prospettiva globale per le vostre decisioni finanziarie.
7. **Eventi in Tempo Reale**: Per le notizie urgenti e gli eventi che influenzano i mercati in tempo reale, siamo qui per voi. La nostra squadra di esperti monitora costantemente gli sviluppi per tenervi aggiornati.
La nostra missione è fornire notizie finanziarie accurate e tempestive per aiutarvi a navigare nel mondo complesso della finanza.
Inoltre, potrete trovare articoli approfonditi, interviste esclusive con esperti del settore, webinar informativi e molto altro. Siamo qui per aiutarvi a prendere decisioni finanziarie informate e a raggiungere i vostri obiettivi finanziari.
Seguiteci su Finanza-24h per rimanere aggiornati con le ultime notizie economiche e finanziarie.

Disclaimer

Le informazioni contenute su finanza-24h.com hanno il solo scopo di fornire elementi di studio, analisi o simulazioni sull'andamento di titoli quotati sui mercati finanziari. Raccomandiamo di contattare un professionista dell'investimento di vostra fiducia prima di comprare o vendere azioni o altri prodotti finanziari. I mercati azionari sono aree di investimento fortemente speculative e solo ognuno di voi, capace di intendere e di volere, può essere in grado di valutare quale livello di rischio è personalmente più appropriato. I derivati possono essere strumenti estremamente speculativi e particolarmente pericolosi, potendo esporre lo speculatore a perdite rapide ed illimitate. Ogni lettore deve considerarsi responsabile per i rischi dei propri investimenti e per l'uso che fa delle informazioni e le notizie contenute in questo sito o a servizi a questo collegato o linkato. Il sito in ogni sua forma ed espressione non costituisce servizio di consulenza, né in alcun modo sollecitazione di pubblico risparmio né sollecitazione all'acquisto o alla vendita di valori mobiliari e al pubblico risparmio.

Chi siamo

Finanza-24h.com è il tuo strumento gratuito online per una informazione finanziaria di base. Il giornale viene creato dal nostro algoritmo di classificazione automatica di testi e manipolazione con le ultimissime novità dai quotidiani e le agenzie di stampa online italiane. finanza-24h.com fornisce notizie su azioni e finanza in generale.

© Copyright 2023, All Rights Reserved | ♥ SicilyLab



(https://www.nouvelles-du-monde.com)

Nouvelles Du Monde

Be.Cultour, un fonds de gage pour un tourisme culturel durable

August 11, 2023(https://www.nouvelles-du-monde.com/2023/08/11/)

No Comments (https://www.nouvelles-du-monde.com/be-cultour-un-fonds-de-gage-pour-un-tourisme-culturel-durable/#respond)



Home (https://www.nouvelles-du-monde.com/) » Économie (https://www.nouvelles-du-monde.com/category/economie/) »

Be.Cultour, un fonds de gage pour un tourisme culturel durable

2023-08-11 10:59:00

Écouter la version audio de l'article

Soutenir les investissements dans des start-up innovantes à vocation sociale pour mettre en place des initiatives circulaires. C'est l'objectif du projet Be.Cultour, financé par la Commission européenne dans le cadre d'Horizon2020. Partenaire stratégique du Projet, coordonné par le Cnr, le cabinet de conseil hautement spécialisé Iniziativa qui a mis en place un modèle basé sur l'autonomie décisionnelle des investisseurs pour sa mise en œuvre. Il s'agit d'un Pledge Fund, conçu ad hoc, pour financer les initiatives de tourisme culturel circulaire et durable envisagées par le Projet, qui doit être aligné sur les Objectifs de l'Agenda 2030 et accorder une attention particulière à la régénération urbaine, à la valorisation des zones rurales, des territoires et des écosystèmes d'innovation locale, à la création d'un impact positif dans la communauté de référence.

Le projet vise à valoriser les ressources culturelles et naturelles abandonnées, sous-utilisées et moins connues, valoriser le capital humain et les droits humains, réduire la pression touristique sur les territoires surexploités, ainsi que le gaspillage et la consommation des ressources naturelles (énergie, eau, sol, biodiversité), augmenter l'utilisation d'énergie propre et de moyens de transport verts, le recyclage et la réutilisation des matériaux et des produits, la valorisation de la production alimentaire et artisanale locale et culturelle. Tout cela également avec l'aide de l'innovation technologique : les systèmes Ict, Ai, 5G et Iot peuvent être utilisés pour une meilleure gestion des flux touristiques afin d'éviter la surpopulation, d'améliorer l'accessibilité et la sécurité et de promouvoir des politiques fondées sur des preuves pour améliorer le bien-être des communautés locales ainsi que l'expérience du visiteur.

Avec Be.Cultour Initiative, il confirme son leadership sur les questions de finance durable et de fonds européens, et dépasse les 500 millions d'euros de projets de recherche et développement d'entreprises italiennes, soutenus par des ressources nationales et de l'Union européenne au cours des 12 dernières années. «Pour le projet Be.CULTOUR», explique le PDG d'Initiative Ivo Allegro, «dans le cadre de notre spécialisation croissante dans les instruments financiers innovants, nous avons conçu un modèle d'investissement qui s'inspire de certains éléments caractéristiques du "Pledge Fund", simplifiant les rendre hybrides avec la logique du club deal ».

Le Pledge Fund est une solution financière innovante pour atteindre des objectifs sociaux, également du point de vue ESG, avec des investissements ciblés, en espèces et en nature, dans des initiatives d'économie circulaire dans les domaines du tourisme, de la culture et de la création. Les investisseurs professionnels et les personnes morales et physiques, ainsi que les agrégations de personnes, qui souhaitent participer à l'initiative d'investissement peuvent participer au "fonds". La contribution des investisseurs participant au Pledge Fund dans les initiatives individuelles peut être conférée à la fois sous forme de fonds propres, de participation et de contribution en nature, représentée par des services, la disponibilité de biens mobiliers et immobiliers et de savoir-faire.

(https://lab24.ilsole24ore.com/berlusconi-eredita-figli/)
(https://lab24.ilsole24ore.com/berlusconi-eredita-figli/)

#Be.Cultour #fonds #gage #pour #tourisme #culturel #durable
1691741571

Facebook Twitter

LinkedIn Pinterest

Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment *

Name *

Email *

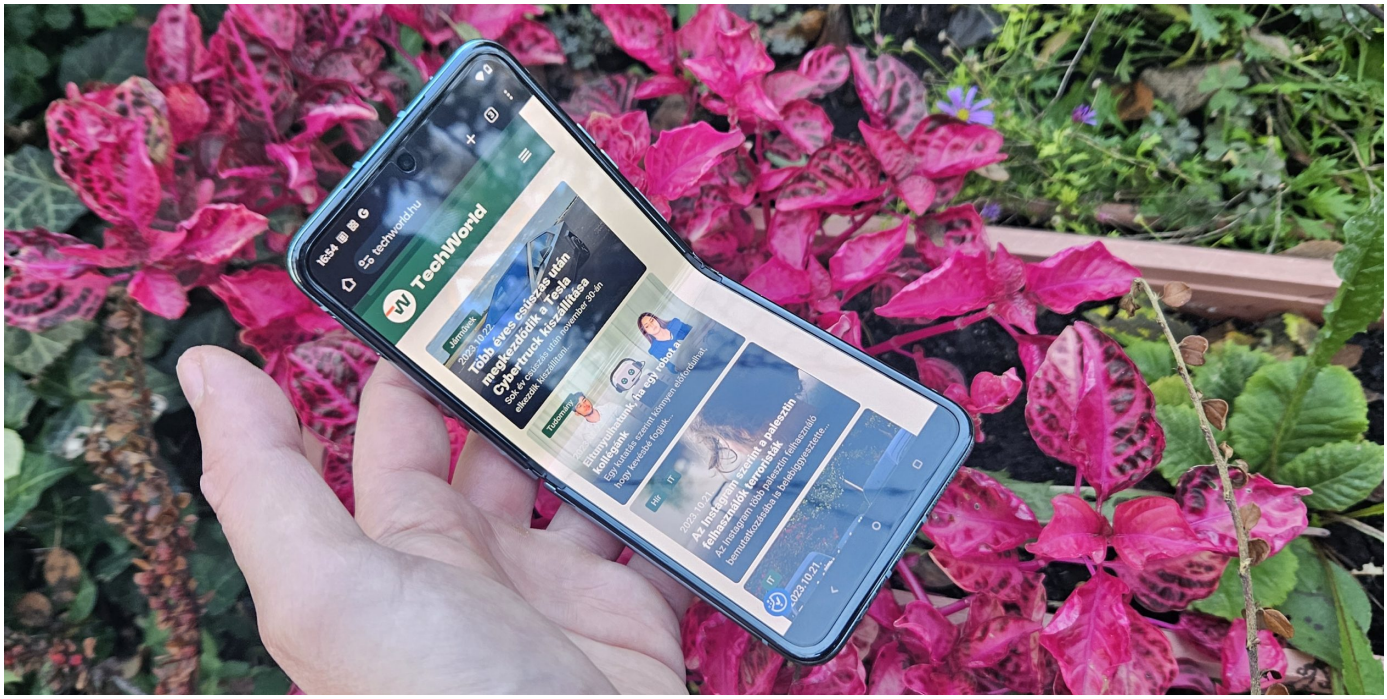
Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

This site uses Akismet to reduce spam. Learn how your comment data is processed (https://akismet.com/privacy/).

(https://www.nouvelles-du-monde.com/les-liaisons-elle-sur-un-outil-pour-identifier-le-contenu-genere-par-lia/)



(https://www.nouvelles-du-monde.com/test-du-motorola-razr-40-ultra-2/)

Test du Motorola Razr 40 Ultra (https://www.nouvelles-du-monde.com/test-du-motorola-razr-40-ultra-2/)

Nous avons examiné ce que peut faire le produit de Motorola destiné aux consommateurs haut de gamme, la bombe design Motorola Razr 40 Ultra. Vaut



(https://www.nouvelles-du-monde.com/je-suis-tellement-reconnaissant-pour-ce-remede-miracle/)

“Je suis tellement reconnaissant pour ce remède miracle” (https://www.nouvelles-du-monde.com/je-suis-tellement-reconnaissant-pour-ce-remede-miracle/)

2023-10-24 13:38:34 « Un jour, je me suis réveillé et ma vision était floue », raconte Neil. « C’était comme regarder à travers un nuage



(https://www.nouvelles-du-monde.com/le-marche-informatique-independant-inonde-dacteurs-nord-coreens/)

Le marché informatique indépendant inondé d’acteurs nord-coréens (https://www.nouvelles-du-monde.com/le-marche-informatique-independant-inonde-dacteurs-nord-coreens/)

2023-10-23 22:06:28 Les organisations américaines qui embauchent des informaticiens indépendants et temporaires doivent s’assurer qu’elles n’embauchent pas de personnes travaillant pour le compte du gouvernement

(https://www.nouvelles-du-monde.com/dominic-stricker-participe-aux-swiss-indoors-pour-rester-dans-le-top-100/)

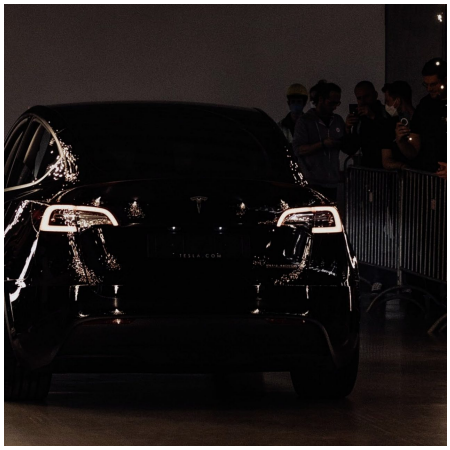
Dominic Stricker participe aux Swiss Indoors pour rester dans le top 100 (https://www.nouvelles-du-monde.com/dominic-stricker-participe-aux-swiss-indoors-pour-rester-dans-le-top-100/)

2023-10-24 06:30:00 Dominic Stricker est également un jeune entrepreneur, il emploie 14 personnes. Parmi eux ses parents. Aux Swiss Indoors de Bâle, il se bat

RECENT POSTS

Ces stars qui ne seront pas à la Coupe du Monde (https://www.nouvelles-du-monde.com/ces-stars-qui-ne-seront-pas-a-la-coupe-du-monde/)

14/05/2022 . NO COMMENTS



(https://www.nouvelles-du-monde.com/tesla-a-commence-a-offrir-aux-nouvelles-embauches-de-gigafactory-berlin-un-salaire-plus-eleve-rapport/)

Tesla a commencé à offrir aux nouvelles embauches de Gigafactory Berlin un salaire plus élevé: rapport (https://www.nouvelles-du-monde.com/tesla-a-commence-a-offrir-aux-nouvelles-embauches-de-gigafactory-berlin-un-salaire-plus-eleve-rapport/)

22/06/2022 . NO COMMENTS

ADVERTISEMENT

Tags

actualité économique (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/actualite-economique/) Afrique (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/afrique/) AMERS (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/amers/) Asie (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/asie/) ASXPAC (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/asxpac/) Basketball (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/basketball/) Chine (https://www.nouvelles-du-

monde.com/tag/chine/) coronavirus canada (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/coronavirus-canada/) Covid-19 Canada (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/covid-19-canada/) Culture (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/culture/) des nouvelles (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/des-nouvelles/) Des sports (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/des-sports/) Divertissement (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/divertissement/) Divertissement (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/divertissement/) EMRG (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/emrg/) entreprise (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/entreprise/) Football (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/football/) funny (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/funny/) fyp (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/fyp/) GEN (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/gen/) International (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/international/) la criminalité (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/la-criminalite/) La publicité (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/la-publicite/) MLB (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/mlb/) Médias (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/medias/) NFL (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/nfl/) NOUS (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/nous/) nouvelles (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/nouvelles/) politique (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/politique/) publicité (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/publicite/) Russie (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/russie/) Santé (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/sante/) santé (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/sante/) Sciences et technologies (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/sciences-et-technologies/) Société (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/societe/) sport (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/sport/) Sports (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/sports/) technologie (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/technologie/) TOPNWS (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/topnws/) Ukraine (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/ukraine/) un journal (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/un-journal/) vidéo (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/video/) Économie (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/economie/) États Unis (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/etats-unis/) économie (https://www.nouvelles-du-monde.com/tag/economie/)

(https://www.nouvelles-du-monde.com)

Hosted by **Byohosting** (https://www.byohosting.com/) – Most Recommended Web Hosting – for complains, abuse, advertising contact: o f f i c e @byohosting.com

LATEST POST



Les matériaux issus de la biomasse végétale ou animale : une solution pour la transition écologique en Île-de-France (https://www.nouvelles-du-monde.com/les-materiaux-issus-de-la-biomasse-vegetale-ou-animale-une-solution-pour-la-transition-ecologique-en-ile-de-france/)

(https://www.nouvelles-du-monde.com/les-materiaux-issus-de-la-biomasse-vegetale-ou-animale-une-solution-pour-la-transition-ecologique-en-ile-de-france/)



(https://www.nouvelles-du-monde.com/yocheved-lifshitz-otage-israelien-libere-decrit-son-enlevement-par-le-hamas-npr/)

Yocheved Lifshitz, otage israélien libéré, décrit son enlèvement par le Hamas : NPR (https://www.nouvelles-du-monde.com/yocheved-lifshitz-otage-israelien-libere-decrit-son-enlevement-par-le-hamas-npr/)

PAGES

POST TAGS

FASHION
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/FASHION/)

BEAUTIFUL
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/BEAUTIFUL)

BLOG
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/BLOG)

LIFESTYLE
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/LIFESTYLE/)

DESIGN
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/DESIGN)

OTHER
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/OTHER)

MODERN
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/MODERN)

NATURE
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/NATURE)

BEAUTY
(HTTPS://DEMO.BOSATHEMES.COM/BLOGGABLE/TAG/BEAUTY)

Copyright © 2022 Bloggable. All rights reserved.

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



L'economia circolare? Si può applicare anche al turismo culturale

Published on 11 Agosto 2023 — in ECONOMIA — by admin

CON L'INNOVATIVO PLEDGE FUND MESSO A PUNTO DA INIZIATIVA NELL'AMBITO DEL PROGETTO BE.CULTOUR



Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020 Aliona Lupu (partner di Iniziativa): promuoviamo un nuovo approccio in linea con le indicazioni

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Il bando per partecipare scade il 31 agosto.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour Iniziativa, conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

"Per il progetto Be.CULTOUR, – spiega il CEO di Iniziativa Ivo Allegro – nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class.

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un team di specialisti, definito management team, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile

Contattaci!

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund" possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al "Pledge Fund" nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how".

"Le iniziative – spiega la partner della società Aliona Lupu – dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l'apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l'assistenza nell'organizzazione aziendale e molto altro ancora. Il Management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up".

Per maggiori informazioni:

Per partecipare all'iniziativa di "Pledge Fund" Be.CULTOUR, le start-up innovative e le start-up a vocazione sociale interessate possono inviare il proprio Pitch e un breve video, consultando la documentazione dell'Avviso.

Dopo aver visionato il Regolamento del "Pledge Fund", gli investitori interessati a partecipare al modello di investimento, possono manifestare il proprio interesse suk sito della Commissione Europea a questi link:

- ompilando il form per le persone giuridiche
- ompilando il form per le persone fisiche

Per ulteriori domande, informazioni aggiuntive o assistenza riguardante l'iniziativa pilota, invitiamo gli interessati a contattare il nostro team dedicato all'indirizzo support@iniziativa.cc.

Contattaci!

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

About Iniziativa www.iniziativa.cc

Da oltre 40 anni è un advisor di nicchia il cui posizionamento si caratterizza per comprovata capacità di supportare lo scale up delle imprese e delle organizzazioni e competenze esclusive nell'integrazione di servizi di corporate finance e finanza agevolata, nella capacità di abilitare l'accesso al capital market, nell'accelerazione dello sviluppo per linee esterne mediante M&A e nell'abilitazione di proposte innovative verso il mercato della PA attraverso l'utilizzo del Project Financing/PPP, con presenza operativa articolata su 4 sedi italiane oltre a quelle di Londra e di Bruxelles.

Post Views: 414

Related Posts:

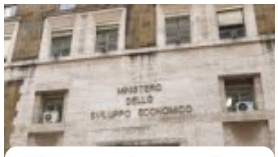


L'Aem spinge su Macroregione del Mediterraneo e...

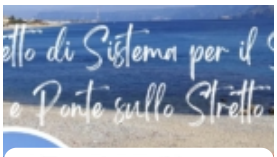
IPCEI: al via le proposte nel settore della salute



La Commissione europea e il Gruppo BEI firmano...



Giorgetti autorizza gli investimenti di 28,5 milioni...



Alla FICEI di Roma si parla del Progetto di Sistema...

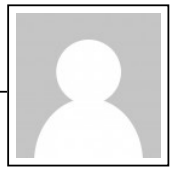


Aiuti di Stato: la Commissione approva un regime...



FACEBOOK TWITTER GOOGLE PINTEREST

ADMIN ULTIME NEWS



Contattaci!

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Name *

Email *

Website

INVIA COMMENTO

EA TV

Privacy Policy

SOSTIENI EA MAGAZINE

Donazione

NEWSLETTER

NOME

COGNOME

SPORTREPORTER

NELLA TANA DELLE WOLVES BUSTO CADE AL TIE-BREAK

La terza giornata di regular season sorride alle Wolves di coach Cuccarini che contro una Busto Arsizio agguerrita fino all'ultima L'articolo Nella tana delle Wolves Busto cade al tie-break proviene da SportReporter.

LA ROMA BATTE IL MONZA 1-0 CON UN GOL DEL FARAONE

La Roma ha vinto 1-0 contro il Monza nella nona giornata di Serie A, grazie a un gol di El L'articolo La Roma batte il Monza 1-0 con un gol del Faraone proviene da SportReporter.

BOOKREPORTER

MINDSET TRIBALE, IL NUOVO MOOD DEL MARKETING

Il mercato si conquista tribù dopo tribù riscoprendo l'importanza del gruppo Sentirsi parte integrante di un gruppo, condividerne passioni, mentalità ed esperienze è da sempre un elemento distintivo dell'essere umano. Lo

Contattaci!

Informativa

×

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

ROMA

'LA NOTTE' ROMANA DI ARIETE

Per la terza tappa del suo tour 2023, Ariete si è esibita ieri sera al Palasport di Roma, sold-out per l'occasione. La giovanissima artista romana, divenuta in poco tempo la voce della cosiddetta Generazione Z, ha presentato live i suoi brani più famosi, inclusi quelli del suo secondo e ultimo album pubblicato un mese...

Roberto Bettacchi

HAUSER AL PALAZZO DELLO SPORT DI ROMA: UN CONCERTO CHE UNISCE ROCK, SENTIMENTO E VIRTUOSISMO

Un concerto che ha entusiasmato il pubblico del Palazzo dello Sport di Roma: è quello che ha tenuto ieri sera Hauser, il violoncellista croato che sta portando in giro per il mondo il suo Rebel With a Cello Tour. Hauser, di estrazione classica, ha da sempre dimostrato una grande versatilità e un'innata capacità di interpretare...

Domenico Cippitelli

FESTA DEL CINEMA DI ROMA – DAY 3

Terza giornata della Festa del Cinema di Roma, abbiamo seguito i PHOTOCALL di: TE L'AVEVO DETTO Ginevra Elkann (regista/director) | Cast: Valeria Golino, Valeria Bruni Tedeschi, Alba Rohrwacher, Sofia Panizzi, Cosimo Longo | Chiara Barzini, Ilaria Bernardini (sceneggiatrici/screenplayers) | Lorenzo

Inizierà presto il primo evento del Tour del Giallo Città di Napoli insieme al Concorso letterario Writing Tour. Il Tour del Giallo ha come obiettivo ripercorrere la storia del genere poliziesco a Napoli, con i primi due appuntamenti dedicati a Francesco Mastriani il 2 e il 3 settembre 2023 alle ore 10:30. Questi eventi sono...

VIAGGIARE

GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO PER IL BUY OUTDOOR 2023

15 Settembre 2023

Terminata a Cuneo la Borsa Internazionale del Turismo Outdoor che ha visto la partecipazio e di Quaranta buyers provenienti da 19 diverse nazionalità, 110 sellers in arrivo da tutto il Piemonte, 6 fam trip e oltre 1000 appuntamenti. Questi e molti altri i numeri della quarta edizione di Buy Outdoor, la Borsa Internazionale del Turismo...

admin

DOLOMITI D'AUTUNNO: A SAN MARTINO DI CASTROZZA IL GUSTO DELLE TERRE ALTE

1 Settembre 2023

Dal 16 settembre al 29 ottobre in programma sette esperienze uniche per un autunno magico nei rifugi al cospetto delle Dolomiti "Sono pietre o sono nuvole? Sono vere oppure è un sogno?" così scriveva Dino Buzzati raccontando delle Pale di San Martino. Una cornice che lascia sempre a bocca aperta, terra di conquista dei più...

admin

AUTUNNO IN ALTA VAL VENOSTA: TRA IL LAGO DI RESIA E LO STELVIO

1 Settembre 2023

Autunno in Alta Val Venosta: tra il lago di Resia e lo Stelvio, l'hotel Garberhof è il punto di partenza ideale per esplorare le meraviglie

Contattaci!

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

EA EUROPEAN AFFAIRS Quotidiano di informazione - Testata registrata al Tribunale di Tivoli Reg.stampa nr. 3/2017 - DIRETTORE RESPONSABILE - Alessandro Conte - CODICE PUBBLICAZIONE SCIENTIFICA ISSN 2421-566X
Copyright © 2017

Contattaci!

ECONOMIA

Be.Cultour per l'economia circolare

11/08/2023 18:58



ROMA\ aise\ - Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto **Be.Cultour**, finanziato dalla **Commissione Europea** nell'ambito di **Horizon2020.**

Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza "Iniziativa" che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Il bando per partecipare scade il 31 agosto.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour, Iniziativa conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di

Questo sito web utilizza cookie tecnici per assicurare una migliore esperienza di navigazione; oltre ai cookie di natura tecnica sono utilizzati anche cookie di terze parti. **Leggi Altro** ACCETTO

innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del “Pledge Fund” (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di “iniziativa pilota” del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un’attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l’impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class.

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un team di specialisti, definito management team, con l’incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d’investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il Management team di allocare le risorse del fondo in sostanziale autonomia, dal momento che l’investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell’investimento.

Il “Pledge Fund”, è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al “fund” possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all’iniziativa di investimento. L’apporto degli investitori partecipanti al “Pledge Fund” nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how”.

“Le iniziative - spiega la partner della società Aliona Lupu - dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell’ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Le iniziative selezionate avranno l’opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l’aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all’ingresso e all’espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l’apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l’assistenza nell’organizzazione aziendale e molto altro ancora. Il Management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l’espansione delle singole start-up”. **(aise)**

Questo sito web utilizza cookie tecnici per assicurare una migliore esperienza di navigazione; oltre ai cookie di natura tecnica sono utilizzati anche cookie di terze parti. **Leggi Altro**





Newsletter

Iscriviti per ricevere notizie aggiornate.

Inserisci indirizz INVIA

Newsletter

Iscriviti per ricevere notizie aggiornate.

Inserisci Email ISCRIVITI

Questo sito web utilizza cookie tecnici per assicurare una migliore esperienza di navigazione; oltre ai cookie di natura tecnica sono utilizzati anche cookie di terze parti. **Leggi Altro**

Coryright © 2021

© 2021 Editrice SOGEDI - Società editoriale Srl - Tribunale di Roma n 15771/75

Direttore Responsabile: **Giuseppe Della Noce**

Seguici su:

Questo sito web utilizza cookie tecnici per assicurare una migliore esperienza di navigazione; oltre ai cookie di natura tecnica sono utilizzati anche cookie di terze parti. **Leggi Altro**



Social

Progetto Be.Cultour

La Commissione UE lancia BE.Cultour per finanziare il turismo culturale sostenibile

25 Agosto 2023

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del **Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020**.

Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza **Iniziativa** che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di **un Pledge Fund**, concepito ad hoc, **per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e**

sostenibile previste dal progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. **Il bando per partecipare scade il 31 agosto**.

Il progetto punta a **promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate**, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour Iniziativa, conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

"Per il progetto Be.Cultour", ha spiegato il **Ceo di Iniziativa Ivo Allegro**, "nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del *club deal*. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come *asset class*. In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base *deal by deal* in cui possono assumere la decisione di d delle opportunità di investimento è affidata ac con l'incarico di sviluppare lo scouting del parametri e di presentarle agli investitor esaminarle e a decidere eventualmente di investir porto (sia nella quantità che nella tipologia) differe rivate equity e mira ad attrarre tutti i soggetti att , i gestori non possono contare su un impegno irr bilità per il *Management team* di allocare le risorse he l'investitore di un Pledge Fund è libero di de erazione di investimento e, quindi, i gestori devono ve di attrattività dell'investimento".



Il “Pledge Fund”, è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al “fund” possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all’iniziativa di investimento. L’apporto degli investitori partecipanti al “Pledge Fund” nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how.

“Le iniziative”, ha commentato la **partner della società Aliona Lupu**, “dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell’ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale. Le iniziative selezionate avranno l’opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l’aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all’ingresso e all’espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l’apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l’assistenza nell’organizzazione aziendale e molto altro ancora.
Il *Management team* provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l’espansione delle singole start-up”.

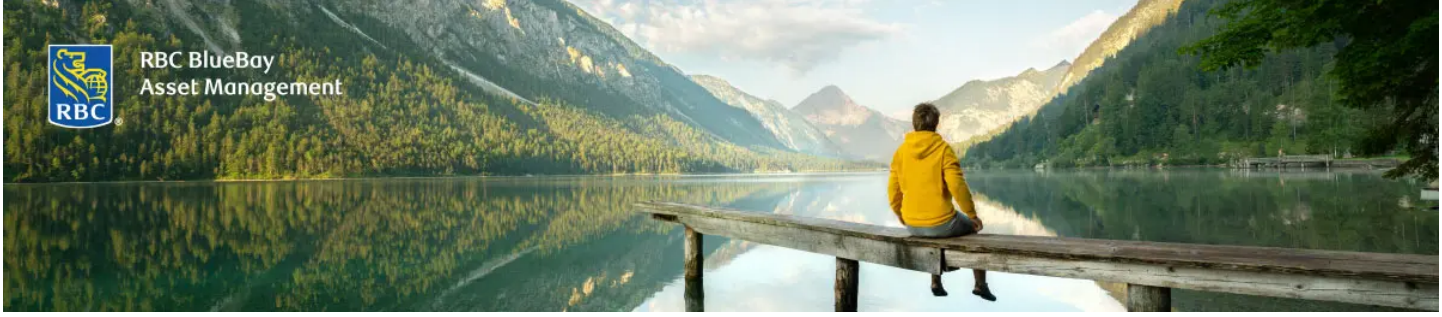
Tag: bando | Commissione Europea | turismo sostenibile

Leggi anche:

UE: seconda call da 120 mln per progetti di rigenerazione...



InvestiAMOSociale, a fine febbraio il termine per l'adesione...



Newsletter

© ESG News 2023 – tutti i diritti riservati. – Esg Advisory Srl – Viale Lunigiana, 23 – 20125 Milano – P.IVA: 11313340967 – Informativa Privacy – Informativa Cookies

Powered by Lander Project



RECENT POSTS

write a title for this article
OnePlus 12 | Rumored specs and price
We can expect the OnePlus 12 to be released globally in January 2024, with the Chinese market likely to get it earlier in December 2023. That's around the time we might see the Galaxy S24 series, which could throw a wrench into OnePlus' efforts to push its phones to Android buyers. We haven't heard specific pricing rumors yet, but expect OnePlus will continue to charge $699, making its flagship phone more than $1,000 compared to competitors like the Pixel 8 Pro, Galaxy S23 Plus, Galaxy S23 Ultra, or iPhone 15 Pro The price is more attractive.
OnePlus 12 | Design and display
Some detailed renders based on the leaked OnePlus 12 have been seen online, and the design doesn't seem to hold many surprises. In an earlier version of the render, a rear camera opening was square inside a large circular camera block on the back, hinting at a telephoto camera. More recent renders show three more typical camera openings, so it's less

Business

Sustainability: a Pledge Fund to support circular cultural tourism initiatives

August 12, 2023



Support the **investments in innovative start-ups with a social vocation** to implement circular initiatives. This is the goal of **Be.Cultour project**funded by **European Commission** in the context of **Horizon 2020**. Strategic partner of the project is **Initiative**a consulting firm that has already set up a model based on the**decision-making autonomy of investors**. It is a **Pledge Fund**conceived ad hoc, to finance the initiatives of **circular and sustainable cultural tourism** envisaged by the project, who must pay particular attention to urban regeneration, to the enhancement of rural areas, territories and local innovation ecosystems, to the creation of a positive impact in the reference community. Call deadline, the **August 31st**.

"The investor of a Pledge Fund – explains the **CEO of Initiative, Ivo Allegro** – is free to decide whether or not to participate in a specific investment operation, therefore the managers must work from time to time to find the appropriate attractiveness levers. In our Pledge Fund, investors can make hybrid investments (cash or in-kind contributions) on a deal-by-deal basis, where they can make decisions about what to invest and how. The selection and evaluation of investment opportunities is entrusted to a team of specialists and is then submitted to the judgment of investors. This freedom of contribution (both in quantity and type) therefore differentiates the instrument from a normal private equity fund and aims to attract all subjects attentive to the reference issues".

In detail, the project aims at **promote abandoned cultural and natural resources**underutilized and less known, valorise human capital and human rights, reduce tourist pressure on overexploited territories, as well as waste and the consumption of natural resources (energy, water, soil, biodiversity), increase the use of clean energy and means of green transport, recycle and reuse materials and products, enhance local and cultural food and craft production.

"The initiatives – explains the **partner of the company Aliona Lupu** – must be aligned with the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda and pay particular attention to the enhancement of rural areas, urban regeneration and sustainable cultural tourism, actively contributing to the renewal of the tourism ecosystem and the enhancement of cultural heritage. The Management team will also identify additional funding opportunities such as, for example, national and European tenders and other sources of funding available based on specific financial needs to support the development and expansion of individual start-ups".

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. Accept Read More

Assessing the Value of Investing in Healthcare Services: Insights from the Fnomceo-Censis Report

Steven Stokey-Daley will be guest designer at Pitti Uomo 105

Seine-Saint-Denis, at the heart of the Paralympic marathon and para-cycling

The Drums, review of their album Jonny in Mondo Sonoro (2023)

TAGS

1 AGUAZUL BUSINESS CASANARE CASANAREÑO CHARM XI'AN CHINA CHRONICLE CNBETA CONTEST CORONAVIRUS COVID CULTURE ECONOMY ENGINES EPIDEMIC EPOCH TIMES FAST TECHNOLOGY FINANCE FOOTBALL GAME HEALTH LLANO MARKET MILAN MONTERREY NBA NEWS ORINOQUIA PEACE OF ARIPORO PLAYER POLITICS PROMOTE XI'AN ROMA RUSSIA SHOW XI'AN TAURAMENA TECHNOLOGY THE EPOCH TIMES UKRAINE VILLANUEVA XI'AN XI'AN DAILY OFFICIAL WEBSITE XI'AN NEWS NETWORK YOPAL

previous post

Maintaining muscle mass: here's what you need to eat after 50

next post

Inmate found dead in cell in Rossano prison

YOU MAY ALSO LIKE

THIS IS HOW MUCH AN EARLY INVESTMENT WOULD...

October 24, 2023

EX ILVA, INVITALIA-MORSELLI CLASH OVER LAC INFORMATION

October 24, 2023

LEAVE A COMMENT

Your Comment

Name* Email* Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

SUBMIT

This site uses Akismet to reduce spam. Learn how your comment data is processed.

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. Accept Read More

@2021 -
Hosted by **Byohosting**

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. Accept Read More

BE.CULTOUR, UN PROGETTO PER SUPPORTARE GLI INVESTIMENTI IN START-

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che possa utilizzare al meglio il nostro sito. Se desidera continuare a visitarlo poi darne conferma qui.

Ok

UP INNOVATIVE E A VOCAZIONE SOCIALE



L’iniziativa è finanziata dalla Commissione Europea nell’ambito di Horizon2020

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l’obiettivo del Progetto **Be.Cultour**, finanziato dalla **Commissione Europea** nell’ambito di **Horizon2020.**
Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza “Iniziativa” che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull’autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell’Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell’innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Il bando per partecipare scade il 31 agosto.
Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l’utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.
Il tutto ricorrendo anche all’ausilio dell’innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l’accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l’esperienza dei visitatori.
Con Be.Cultour, Iniziativa conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che possa utilizzare al meglio il nostro sito. Se desideri continuare a visitarlo puoi darne conferma qui.
Ok

e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

"Per il progetto Be.CULTOUR, – spiega il CEO di Iniziativa Ivo Allegro – nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class.

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un team di specialisti, definito management team, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il Management team di allocare le risorse del fondo in sostanziale autonomia, dal momento che l'investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell'investimento.

Il "Pledge Fund", è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund" possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al "Pledge Fund" nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how".

"Le iniziative – spiega la partner della società Aliona Lupu – dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che possa utilizzare al meglio il nostro sito. Se desidera continuare a visitarlo puoi darne conferma qui.
Ok

servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l'apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l'assistenza nell'organizzazione aziendale e molto altro ancora. Il Management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up".

0
SHARES

Share (https://www.facebook.com/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.agenziacomunica.net%2F2023%2F08%2F12%2Fbe-cultour-un-progetto-per-supportare-gli-investimenti-in-start-up-innovative-e-a-vocazione-sociale%2F)

Share (https://twitter.com/intent/tweet?text=Be.Cultour%2C%20un%20progetto%20per%20supportare%20gli%20investimenti%20in%20s up%20innovative%20e%20a%20vocazione%20sociale&url=https://www.agenziacomunica.net/2C cultour-un-progetto-per-supportare-gli-investimenti-in-start-up-innovative-e-a-vocazione-sociale/)

Com.Unica Agosto 12, 2023 399 No Comments

(https://www.agenziacomunica.net/category/senza-categoria/)

(https://www.agenziacomunica.net/category/senza-categoria/)Tecnologia & Innovazione (https://www.agenziacomunica.net/category/economia-lavoro/tecnologia/), Europa (https://www.agenziacomunica.net/category/mondo/europa/)

COM.UNICA



(https://www.agenziacomunica.net/category/accadde-oggi/)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che possa utilizzare al meglio il nostro sito. Se desidera continuare a visitarlo puoi darne conferma qui.

Ok



(https://www.agenziacomunica.net/category/cultura/libri/)



(https://www.agenziacomunica.net/category/storia&storie/)



(https://www.agenziacomunica.net/category/rassegna-stampa/

Yuval Noah Harari: le ragioni dietro l'attacco di Hamas, il dolore dei due popoli, il ruolo di Netanyahu (https://www.a

José Mourinho: uno stile vincente e una leadership che trascende lo sport (https://www.agenziacomunica.net/202

Jonathan Safran Foer: "Molti ebrei si sentono come me, abbandonati, specialmente dalla sinistra" (https://www.age

Crimini di guerra, nuove accuse contro la Russia per aver deliberatamente causato la fame in Ucraina (https://www

"La parola 'guerra' è vietata? La chiamerò inferno", il discorso di Dmitrij Muratov, dissidente russo (https://www.ager

"America e Cina devono imparare a convivere", Henry Kissinger spiega come evitare la terza guerra mondiale (https

(https://www.agenziacomunica.net/category/rassegna-stampa/)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che possa utilizzare al meglio il nostro sito. Se desidera continuare a visitarlo puoi darne conferma qui.

Ok



(https://www.agenziacomunica.net/category/golosone/)

Agosto 2023

L	M	M	G
	1 (https://www.agenziacomunica.net/2023/08/01/)	2	3 (https://www
7 (https://www.agenziacomunica.net/2023/08/07/)	8	9	10
14	15	16	17 (https://www
21	22	23	24 (https://www
28	29	3031	

« Lug (https://www.agenziacomunica.net/2023/07/) Set » (https://www.agenziacomunica.net/2023/09/)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che possa utilizzare al meglio il nostro sito. Se desidera continuare a visitarlo puoi darne conferma qui.

Ok

- L'appassionato discorso di Arnold Schwarzenegger dopo la visita ad Auschwitz, una potente lezione contro l'antisemitismo (https://www.agenziacomunica.net/2023/10/22/lappassionato-discorso-di-arnold-schwarzenegger-dopo-la-visita-ad-auschwitz-una-potente-lezione-di-antisemitismo/)
- 80 anni dall'ottobre 1943, due incontri a Roma per ricordare la persecuzione degli ebrei italiani (https://www.agenziacomunica.net/2023/10/20/80-anni-dallottobre-1943-due-incontri-a-roma-per-ricordare-la-persecuzione-degli-ebrei-italiani/)
- Tra gli abruzzesi di Ottawa, Toronto, Hamilton e Montreal (https://www.agenziacomunica.net/2023/10/20/tra-gli-abruzzesi-di-ottawa-toronto-hamilton-e-montreal/)
- La soprano Dominika Zamara in Campidoglio (https://www.agenziacomunica.net/2023/10/18/la-soprano-dominika-zamara-in-campidoglio/)
- Jonathan Safran Foer: "Molti ebrei si sentono come me, abbandonati, specialmente dalla sinistra" (https://www.agenziacomunica.net/2023/10/16/jonathan-safran-foer-molti-ebrei-si-sentono-come-me-abbandonati-specialmente-dalla-sinistra/)

(https://www.agenziacomunica.net/category/cultura/)

ARTICOLI

- Genova, torna l'appuntamento con il Festival della Scienza (https://www.agenziacomunica.net/2023/10/24/genova-torna-lappuntamento-con-il-festival-della-scienza/) 24 Ottobre 2023
- Sono inGAZAto (https://www.agenziacomunica.net/2023/10/23/sono-ingazato/) 23 Ottobre 2023
- L'appassionato discorso di Arnold Schwarzenegger dopo la visita ad Auschwitz, una potente lezione contro l'antisemitismo (https://www.agenziacomunica.net/2023/10/22/lappassionato-discorso-di-arnold-schwarzenegger-dopo-la-visita-ad-auschwitz-una-potente-lezione-di-antisemitismo/) 22 Ottobre 2023

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che possa utilizzare al meglio il nostro sito. Se desidera continuare a visitarlo puoi darne conferma qui.

Ok

PAGINE

- CHI SIAMO (https://www.agenziacomunica.net/chi-siamo/)
- CONTATTI (https://www.agenziacomunica.net/contatti/)

Le foto presenti su questo sito sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Il loro utilizzo non ha mai avuto scopo di lucro. Il sito è organo informativo della Onlus Fondazione Levi Pelloni e le comunicazioni prodotte sono destinate al mondo del no profit (ETS). Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione non avranno che da segnalarlo a redagenziacomunica@gmail.com (mailto:redagenziacomunica@gmail.com) e si provvederà alla rimozione.

Copyright 2003 com.unica - Tutti i diritti riservati
Aut. Tribunale di Roma N. 466/2003 dell'11/11/2003
Direttore responsabile: Pino Pelloni [direttore@agenziacomunica.net]

Design by Ethoslab.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che possa utilizzare al meglio il nostro sito. Se desidera continuare a visitarlo puoi darne conferma qui.

Ok

Economia circolare, un Pledge Fund per finanziare iniziative di turismo culturale

11 Agosto 2023 12:43 asa

Bandi Economia Europa Politica Turismo Roma

Tweet Share Share Email

Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020. Aliona Lupu (partner di Iniziativa): "Promuoviamo un nuovo approccio in linea con le indicazioni delle istituzioni europee sulla creazione di strumenti finanziari per uno sviluppo sostenibile". Il bando scade il 31 agosto

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020. Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza Iniziativa che ha predisposto per la sua realizz...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo marketing@agenziacult.it.

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da Agenzia CULT registrati alla

Questo sito usa cookie per fornirti un'esperienza di navigazione migliore. Proseguendo la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. Puoi disattivarli se lo desideri.

Accetta **leggi tutto**

Password *

Password dimenticata?

Non hai un account? Scrivici per informazioni sui nostri abbonamenti o registrati alla newsletter gratuita settimanale.

ENTRA

© *AgenziaCULT - Riproduzione riservata*

Agenzia di stampa quotidiana

Registrazione al Tribunale di Roma n. 195/2017

Società editrice: Asacos Srls

N° iscrizione ROC: 37933

ISSN 2705-0033 [AgCult. Notiziario]

Bandi

Cultura e Digitale

diplomazia culturale

Questo sito usa cookie per fornirti un'esperienza di navigazione migliore. Proseguendo la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. Puoi disattivarli se lo desideri.

Accetta **leggi tutto**

LETTURE LENTE
MiC
Musei
Parlamento
Turismo

Newsletter

Questo sito usa cookie per fornirti un'esperienza di navigazione migliore. Proseguendo la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. Puoi disattivarli se lo desideri.

Accetta **leggi tutto**

Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

Quotidiano di informazione – Anno 35 n° 335

Progetto Be.Cultour

Posted by fidest press agency su mercoledì, 16 agosto 2023

È finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020, nato per supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza altamente specializzata Iniziativa (www.iniziativa.cc), che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Iniziativa ha sede a Napoli ed è un advisor finanziario che negli ultimi 12 anni ha superato i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea. Per maggiori informazioni sul bando:

Fai clic per accedere a Avviso_Start-up.pdf

This entry was posted on mercoledì, 16 agosto 2023 a 00:24 and is filed under Politica/Politics. Contrassegnato da tag: be.cultour, progetto. You can follow any responses to this entry through the RSS 2.0 feed. You can leave a response, oppure trackback from your own site.

« Nascita di E-ssence
High yield europeo: l'impatto dell'aumento dei tassi resta per ora contenuto »

Mar. Ott 24th, 2023 15:12:41

FocusItaliaWeb.it
NEWSMAGAZINE

ECONOMIA

L’economia circolare? Si può applicare anche al turismo culturale con l’innovativo pledge fund messo a punto da Iniziativa nell’ambito del progetto Be.Cultour

Di **Redazione**

AGO 11, 2023 #turismo culturale



Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito di Horizon2020 Aliona Lupu (partner di Iniziativa): promuoviamo un nuovo approccio in linea con le indicazioni delle istituzioni europee sulla creazione di strumenti finanziari per uno sviluppo sostenibile. Il bando scade il 31 agosto

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l’obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito di Horizon2020. Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza Iniziativa che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull’autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell’Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell’innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Il bando per partecipare scade il 31 agosto. Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti

e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali. Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori. Con Be.Cultour Iniziativa, conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni. "Per il progetto Be.CULTOUR, – spiega il CEO di Iniziativa Ivo Allegro – nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class. In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un team di specialisti, definito management team, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il Management team di allocare le risorse del fondo in sostanziale autonomia, dal momento che l'investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell'investimento. Il "Pledge Fund", è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund" possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al "Pledge Fund" nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how". "Le iniziative – spiega la partner della società Aliona Lupu – dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale. Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l'apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l'assistenza nell'organizzazione aziendale e molto altro ancora. Il Management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up".

Per maggiori informazioni

Per partecipare all'iniziativa di "Pledge Fund" Be.CULTOUR, le start-up innovative e le start-up a vocazione sociale interessate possono inviare il proprio Pitch e un breve video, consultando la documentazione dell'Avviso.

Dopo aver visionato il Regolamento del "Pledge Fund", gli investitori interessati a partecipare al modello di investimento, possono manifestare il proprio interesse suk sito della Commissione Europea a questi link:

- compilando il form per le persone giuridiche
- compilando il form per le persone fisiche

Per ulteriori domande, informazioni aggiuntive o assistenza riguardante l'iniziativa pilota, invitiamo gli interessati a contattare il nostro team dedicato all'indirizzo support@iniziativa.cc.

Documenti "Pledge Fund" Be.CULTOUR

- Regolamento "Pledge Fund" Be.CULTOUR

- Avviso per la partecipazione delle start-up innovative e start-up a vocazione sociale

« Criptovalute, un ginepraio che va regolamentato

L'opinione: Turismo, guai a tagliare il ramo su cui si è seduti »

Di Redazione

ARTICOLI CORRELATI

ECONOMIA

ZES Unica 2024: i benefici fiscali...

OTT 24, 2023 MADDALENA AURIEMMA

ECONOMIA

L'intervento: Il Paese resiste ma ha...

OTT 24, 2023 ANNA LEPRE

ECONOMIA

Locazioni brevi, la manovra economic...

OTT 24, 2023 ROSARIO LAVORGNA

YOU MISSED

CRONACA

Un accorato appello per...

CRONACA

Il matrimonio torna...

CRONACA

Prosegue la messa in...

CRONACA

Protezione Civile...

L'economia circolare? Si può applicare anche al turismo culturale

11 Agosto 2023

redazione

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020.

Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, **la società di consulenza Iniziativa che ha predisposto** per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di **un Pledge Fund**, concepito ad hoc, **per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile** previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Il bando per partecipare scade il 31 agosto.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour Iniziativa, conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

"Per il progetto Be.CULTOUR, – spiega il ***CEO di Iniziativa Ivo Allegro*** – nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del *club deal*. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come *asset class*.

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base *deal by deal*, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un *team* di specialisti, definito *management team*, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il *Management team* di allocare le risorse del fondo in sostanziale autonomia, dal momento che l'investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell'investimento.

Il "Pledge Fund", è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund" possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al "Pledge Fund" nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how".

"Le iniziative – spiega la ***partner della società Aliona Lupu*** – dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l'apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l'assistenza nell'organizzazione aziendale e molto altro ancora.
Il *Management team* provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up".

LA NOTIZIA.net

L'economia circolare? Si può applicare anche al turismo culturale



Redazione 12/08/2023 Italia

L'economia circolare? Si può applicare anche al turismo culturale. Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020 Aliona Lupu (partner di Iniziativa): promuoviamo un nuovo approccio in linea con le indicazioni delle istituzioni europee sulla creazione di strumenti finanziari per uno sviluppo sostenibile. Il bando scade il 31 agosto

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020.

Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, **la società di consulenza Iniziativa che ha predisposto** per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di **un Pledge Fund**, concepito ad hoc, **per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile** previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Il bando per partecipare scade il 31 agosto.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour Iniziativa, conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

"Per il progetto Be.CULTOUR, – spiega il ***CEO di Iniziativa Ivo Allegro*** – nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del *club deal*. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come *asset class*.

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base *deal by deal*, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un *team* di specialisti, definito *management team*, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma.

Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il *Management team* di allocare le risorse del fondo

in sostanziale autonomia, dal momento che l'investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell'investimento.

Il "Pledge Fund", è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund" possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al "Pledge Fund" nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how".

"Le iniziative – spiega la ***partner della società Aliona Lupu*** – dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l'apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l'assistenza nell'organizzazione aziendale e molto altro ancora. Il *Management team* provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up".

Per maggiori informazioni:

Per partecipare all'iniziativa di "*Pledge Fund*" Be.CULTOUR, le *start-up* innovative e le *start-up* a vocazione sociale interessate possono inviare il proprio Pitch e un breve video, consultando la documentazione dell'Avviso.

Dopo aver visionato il Regolamento del "*Pledge Fund*", gli investitori interessati a partecipare al modello di investimento, possono manifestare il proprio interesse suk sito della Commissione Europea a questi link:

- compilando il form per le **persone giuridiche**
- compilando il form per le **persone fisiche**

Per ulteriori domande, informazioni aggiuntive o assistenza riguardante l'iniziativa pilota, gli interessati possono contattare il team dedicato all'indirizzo support@iniziativa.cc.

Documenti "*Pledge Fund*" Be.CULTOUR

- **Regolamento "*Pledge Fund*" Be.CULTOUR**
- **Avviso per la partecipazione delle start-up innovative e start-up a vocazione sociale**

About Iniziativa www.iniziativa.cc

Da oltre 40 anni è un advisor di nicchia il cui posizionamento si caratterizza per comprovata capacità di supportare lo scale up delle imprese e delle organizzazioni e competenze esclusive nell'integrazione di servizi di corporate finance e finanza agevolata, nella capacità di abilitare l'accesso al capital market, nell'accelerazione dello sviluppo per linee esterne mediante M&A e nell'abilitazione di proposte innovative verso il mercato della PA attraverso l'utilizzo del Project Financing/PPP, con presenza operativa articolata su 4 sedi italiane oltre a quelle di Londra e di Bruxelles.

Foto di Denis Fedotov da Pixabay

La Notizia.net è un quotidiano di informazione libera, imparziale ed indipendente che la nostra Redazione realizza senza condizionamenti di alcun tipo perché editore della testata è l'Associazione culturale "La Nuova Italia", che opera senza fini di lucro con l'unico obiettivo della promozione della nostra Nazione, sostenuta dall'attenzione con cui ci seguono i nostri affezionati lettori, che ringraziamo di cuore per la loro vicinanza. La Notizia.net è il giornale online con notizie di attualità, cronaca, politica, bellezza, salute, cultura e sport. Il direttore della testata giornalistica è Lucia Mosca.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright La-Notizia.net

‹ Sanità, Giuliano (UGL): "Arrivano i medici dall'estero: è davvero la soluzione giusta?"

Emergenze climatiche e rischi per la salute: il Progetto di legge di Dino Pepe ›

LEGGI ANCHE



Vigevano, accoltella la ex a morte e poi si uccide



Giorgia Meloni alla Camera per le dichiarazioni programmatiche



Giorgia Meloni alla Camera: il nuovo governo raggiungerà gli obiettivi contro tutti i pronostici

ARTICOLI RECENTI

- Il film consigliato stasera in TV: “Le regole del gioco” martedì 24 ottobre 2023
- Anticipazioni per il Grande Teatro di Hofmannsthal in TV del 24 ottobre alle 15.40 su Rai 5: “L’uomo difficile”
- Incendio a Castel di Lama: in fiamme un’automobile
- Anticipazioni per “E’ sempre Cartabianca” del 24 ottobre alle 21.25 su Rete 4: focus sulla sanità

Sostieni
LA NOTIZIA.net
Sostieni
l'Informazione
con la tua donazione

IBAN
IT59 G084 7424 4000 0000 0003 480

ASSOCIAZIONE CULTURALE
LA NUOVA ITALIA

LA NOTIZIA.net

Cerca …

Cerca

LA NOTIZIA

Testata Giornalistica La Notizia.net
Iscrizione Registro della Stampa presso il Tribunale di Ascoli Piceno al n. 534 del 9 Maggio 2017.

Direttore responsabile Lucia Mosca

© Copyright La Notizia.net
Vietata la riproduzione anche parziale del sito. Tutti i diritti sono riservati esclusivamente alla testata giornalistica LA-NOTIZIA.NET

CONTATTI

Associazione La Nuova Italia
Via Roma, 18
63074 San Benedetto del Tronto (AP)

Tel: 346.366.11.80
Email: info@la-notizia.net

P.IVA 02307390449

Privacy Policy
Cookie Policy
Policy Editoriale
Codice di Condotta
Contatti

© La Notizia.net | WordPress Theme Vmag

LoSpeakersCorner.eu



SOCIETÀ

Economia circolare e turismo culturale

Tonia 11 Agosto 2023 0 Comments

Be.CULTOUR , economia circolare , Horizon2020 , sostenibile , Turismo Culturale , Unione Europea

Post Views: 704

Economia circolare, le istituzioni europee favoriscono la creazione di strumenti finanziari per uno sviluppo sostenibile con il progetto Be.CULTOUR

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020.

Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza Iniziativa che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda

2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento.

Il bando per partecipare scade il 31 agosto.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.



Con Be.Cultour Iniziativa, conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

Per il progetto Be.CULTOUR – spiega il CEO di Iniziativa **Ivo Allegro** – *nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class.*

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un team di specialisti, definito management team, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di

specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il Management team di allocare le risorse del fondo in sostanziale autonomia, dal momento che l'investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell'investimento.

Il "Pledge Fund", è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund" possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al "Pledge Fund" nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how.

Le iniziative – spiega la partner della **società Aliona Lupu** – *dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.*

Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l'apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l'assistenza nell'organizzazione aziendale e molto altro ancora. Il Management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up.

Per maggiori informazioni:

Per partecipare all'iniziativa di "Pledge Fund" Be.CULTOUR, le start-up innovative e le start-up a vocazione sociale interessate possono inviare il proprio Pitch e un breve video, consultando la documentazione dell'Avviso.

Dopo aver visionato il Regolamento del "Pledge Fund", gli investitori interessati a partecipare al modello di investimento, possono manifestare il proprio interesse sul sito della Commissione Europea a questi link:

compilando il form per le persone giuridiche

compilando il form per le persone fisiche

Per ulteriori domande, informazioni aggiuntive o assistenza riguardante l'iniziativa pilota, invitiamo gli interessati a contattare il nostro team dedicato all'indirizzo support@iniziativa.cc.

Documenti “Pledge Fund” Be.CULTOUR

Regolamento “Pledge Fund” Be.CULTOUR

Avviso per la partecipazione delle start-up innovative e start-up a vocazione sociale

About Iniziativa www.iniziativa.cc

Da oltre 40 anni è un advisor di nicchia il cui posizionamento si caratterizza per comprovata capacità di supportare lo scale up delle imprese e delle organizzazioni e competenze esclusive nell’integrazione di servizi di corporate finance e finanza agevolata, nella capacità di abilitare l’accesso al capital market, nell’accelerazione dello sviluppo per linee esterne mediante M&A e nell’abilitazione di proposte innovative verso il mercato della PA attraverso l’utilizzo del Project Financing/PPP, con presenza operativa articolata su 4 sedi italiane oltre a quelle di Londra e di Bruxelles.

← E=L+T per il territorio

Bayahibe, il risveglio dei sensi →

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento

Cerca

Archivi

Ottobre 2023

Settembre 2023

Agosto 2023

Luglio 2023

Giugno 2023

Maggio 2023

Aprile 2023

Marzo 2023

Febbraio 2023

Gennaio 2023

Dicembre 2022

Novembre 2022

Ottobre 2022

Settembre 2022

Agosto 2022

Luglio 2022

Giugno 2022

Maggio 2022

Aprile 2022

Marzo 2022

Febbraio 2022

Gennaio 2022

Dicembre 2021

Novembre 2021

Ottobre 2021

Settembre 2021

Agosto 2021

Luglio 2021

Giugno 2021

Maggio 2021

Aprile 2021

Marzo 2021

Febbraio 2021

Gennaio 2021

Dicembre 2020

Novembre 2020

Ottobre 2020

Settembre 2020

Agosto 2020

Luglio 2020

Giugno 2020

Maggio 2020

Aprile 2020

Marzo 2020

Febbraio 2020

Gennaio 2020

Dicembre 2019

Novembre 2019

Ottobre 2019

Settembre 2019

Agosto 2019

Luglio 2019

Giugno 2019

Maggio 2019

Aprile 2019

Marzo 2019

Febbraio 2019

Gennaio 2019

Dicembre 2018

Novembre 2018

Ottobre 2018

Settembre 2018

Agosto 2018

Luglio 2018

Giugno 2018

Maggio 2018

Aprile 2018

Marzo 2018

Febbraio 2018

Gennaio 2018

Dicembre 2017

Novembre 2017

Ottobre 2017

Settembre 2017

Agosto 2017

Luglio 2017

Giugno 2017

Maggio 2017

Aprile 2017

Marzo 2017

Febbraio 2017

Gennaio 2017

Dicembre 2016

Novembre 2016

Ottobre 2016

Settembre 2016

Agosto 2016

Luglio 2016

Giugno 2016

Maggio 2016

Aprile 2016

Marzo 2016

Febbraio 2016

Gennaio 2016

Dicembre 2015

Novembre 2015

Maggio 2015

Aprile 2015

Marzo 2015

Dicembre 2014

Novembre 2014

Copyright © 2023 Lo Speakers Corner. Tutti i diritti riservati.
Tema: ColorMag di ThemeGrill. Powered by WordPress.

Sostenibilità: un Pledge Fund per sostenere le iniziative di turismo culturale circolare

Di **admin** - August 13, 2023



Supportare gli **investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale** per realizzare iniziative circolari. È questo l'obiettivo del **Progetto Be.Cultour**, finanziato dalla **Commissione europea** nell'ambito di **Horizon 2020**. Partner strategico del progetto è **Iniziativa**, società di consulenza che ha già predisposto un modello basato sull'**autonomia decisionale degli investitori**. Si tratta di un **Pledge Fund**, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di **turismo culturale circolare e sostenibile** previste dal progetto, che devono prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Deadline del bando, il **31 agosto**.

"L'investitore di un Pledge Fund – spiega il **ceo di Iniziativa, Ivo Allegro** – è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento, quindi i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività. Nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata a un team di specialisti e viene poi sottoposta al giudizio degli investitori. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento".

Nel dettaglio, il progetto punta a **promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate**, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

"Le iniziative – spiega la **partner della società Aliona Lupu** – dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale. Il Management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento

disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l’espansione delle singole start-up”.

admin

https://mahalsa.it

Copyright © All rights reserved. | Mahalsa Italy



ECONOMIA GREEN MAGAZINE

L'ECONOMIA CIRCOLARE? SI PUÒ APPLICARE ANCHE AL TURISMO CULTURALE

napolifactory Agosto 14, 2023 0 Commenti L'ECONOMIA CIRCOLARE , turismo culturale

L'ECONOMIA CIRCOLARE? SI PUÒ APPLICARE ANCHE AL TURISMO CULTURALE. CON L'INNOVATIVO PLEDGE FUND MESSO A PUNTO DA INIZIATIVA NELL'AMBITO DEL PROGETTO BE.CULTOUR

Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020
Aliona Lupu (partner di Iniziativa): promuoviamo un nuovo approccio in linea con le indicazioni delle istituzioni europee sulla creazione di strumenti finanziari per uno sviluppo sostenibile.

Il bando scade il 31 agosto.

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020.

Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Il bando per partecipare scade il 31 agosto.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

← CONTINUA IL VIAGGIO NELL'ITALIA DELLA "DEEJAY TEN"

Bona de Mandiargues al Museo Nivola →

Potrebbe anche interessarti



Trilogia della vita vagabonda alla Fondazione Sabe

Maggio 19, 2023 0



La "San Michele" dà l'avvio all'Ambulatorio di Diabetologia

Marzo 28, 2021 0

Apoptosi di Anne e Patrick Poirier alla Galleria Studio G7

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia commento

Che tempo fa a Napoli

mar, 24	mer, 25	gio, 26
		
18°C 26°C	20°C 22°C	18°C 24°C

ven, 27	sab, 28	dom, 29
		
22°C 24°C	19°C 24°C	14°C 22°C

A cura di 3BMeteo.com

Meteo Napoli

Articoli recenti

A Napoli l'assemblea elettiva regionale di Coldiretti Campania

Tanja Nis-Hansen – "Freaky Weather" alla Solito – Galleria S2

Arriva a Napoli "Articolo 3: diversi tra uguali", il progetto dell'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane (UCEI) dedicato ai 75 anni delle Costituzione

Festival della Filosofia in Magna Grecia, il PNRR per prevenire e contrastare la dispersione scolastica

Antonietta De Lillo fotografa la Mostra di Venezia

Napolifactory direttore Angelo Cirasa. Autorizzazione Tribunale di Napoli n. 8 del 28.03.2023

Sito web di notizie e media di Adriano e Angelo Cirasa

Contatti

info@napolifactory.it

angelo@napolifactory.it

adriano@napolifactory.it

Copyright © 2023 Napolifactory. Tutti i diritti riservati.
Tema: ColorMag di ThemeGrill. Powered by WordPress.

Senza categoria

Economia Circolare? Si può applicare anche al turismo culturale

By **Pantaleo Tommasi** 13 Agosto 2023 181 0



Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020.

Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza Iniziativa che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibilepreviste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi

Gestisci Consenso Cookie

Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.

Accetta

Nega

Visualizza le preferenze

Cookie Policy Privacy

sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour Iniziativa, conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

"Per il progetto Be.CULTOUR, – spiega il CEO di Iniziativa Ivo Allegro – nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class.

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un team di specialisti, definito management team, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il Management team di allocare le risorse del fondo in sostanziale autonomia, dal momento che l'investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell'investimento.

Il "Pledge Fund", è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund"

Gestisci Consenso Cookie

Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.

Cookie Policy Privacy

sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l'apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l'assistenza nell'organizzazione aziendale e molto altro ancora. Il Management team provvederà anche a individuare ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up".

Per maggiori informazioni:

Per partecipare all'iniziativa di "Pledge Fund" Be.CULTOUR, le start-up innovative e le start-up a vocazione sociale interessate possono inviare il proprio Pitch e un breve video, consultando la documentazione dell'Avviso.

Dopo aver visionato il Regolamento del "Pledge Fund", gli investitori interessati a partecipare al modello di investimento, possono manifestare il proprio interesse suk sito della Commissione Europea a questi link:

- compilando il form per le persone giuridiche
- compilando il form per le persone fisiche

Per ulteriori domande, informazioni aggiuntive o assistenza riguardante l'iniziativa pilota, invitiamo gli interessati a contattare il nostro team dedicato all'indirizzo support@iniziativa.cc.

Documenti "Pledge Fund" Be.CULTOUR

- Regolamento "Pledge Fund" Be.CULTOUR
- Avviso per la partecipazione delle start-up innovative e start-up a vocazione sociale

Gestisci Consenso Cookie

Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.

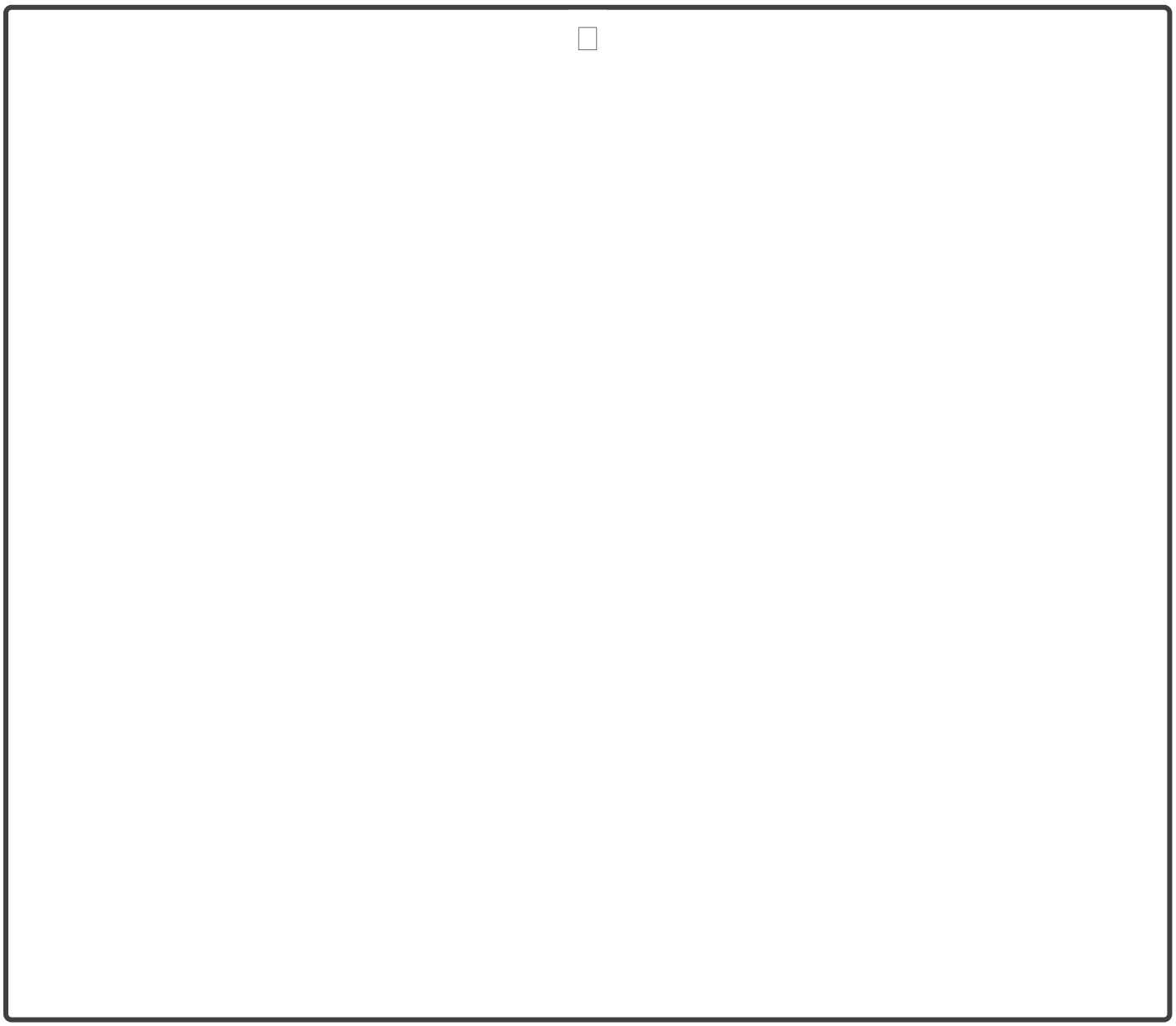
Cookie Policy Privacy

Gestisci Consenso Cookie

Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.

Cookie Policy Privacy

NOTIZIARIO FINANZIARIO



BE.CULTOUR, UN PLEDGE FOUND PER IL TURISMO CULTURALE SOSTENIBILE

Ascolta la versione audio dell'articoloSupportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020. Partner strategico del Progetto, coordinato dal Cnr, la società di consulenza altamente specializzata Iniziativa che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia...



Articolo del

11.08.23

Di - Andrea M.

Ascolta la versione audio dell'articolo

Supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020. Partner strategico del Progetto, coordinato dal Cnr, la società di consulenza altamente specializzata Iniziativa che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturale. Il tutto ricorrendo anche

all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi Ict, Ai, 5G e Iot possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour Iniziativa conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni. «Per il progetto Be.CULTOUR», spiega il ceodi Iniziativa Ivo Allegro, «nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund", semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal».

Il Pledge Fund è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave Esg, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al «fund» possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al Pledge Fund nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how.

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Reddit Tumblr
Telegram WhatsApp Print Email

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome

Email

Sito web

Invia commento

PRECEDENTE
Pensione, allarme under 35: a che età andranno

SUCCESSIVO
Lotto e SuperEnalotto, estrazioni di Oggi venerdì 11 a...

ALTRI ARTICOLI

La fiducia dei consumatori in Germania è ai minimi da Aprile

La fiducia dei consumatori tedeschi nei riguardi dell'economia è ai minimi da aprile e ben al di sotto della media a lungo termine

LEGGI »

24 Ottobre 2023

Secondo l' agenzia internazionale dell'energia la domanda di combustibili fossili è destinata a rimanere alta

Secondo l' agenzia internazionale dell'Energia, allo stato attuale, sarebbero necessarie misure ancora più incisive per mantenere vivo l'obiettivo di limitare il riscaldamento globale.

LEGGI »

---

24 Ottobre 2023

Il mercato ieri ha accolto positivamente la partnership siglata da Unicredit con Alpha Bank

L'accordo di Unicredit con Alpha Bank prevede la fusione delle controllate rumene dei due gruppi e un'alleanza commerciale in Grecia.

LEGGI »

---

24 Ottobre 2023

TESTATA GIORNALISTICA REGISTRATA PRESSO IL TRIBUNALE DI ROMA (REG. N. 7/2015 DEL 13 GENNAIO 2015) | GRUPPO ABA HOLDING | P.IVA 02773800590 | ISCRIZIONE AL ROC N. 26575 | ISSN 2531-6907

PAESE ITALIA press .it
Magazine Europeo d'Informazione
Questa testata è dedicata al Giornalista Prof. Carmelo Garofalo

Questa testata è associata a USPI Unione Stampa Periodica Italiana

Registrazione Tribunale di Messina Registro Stampa n.7 del 20 Maggio 2014
Direttore Responsabile: Mimma Cucinotta
Condirettori: Domenica Puleio - Silvia Gambadoro - Roberto Sciarrone

Turismo circolare: al via la presentazione dei progetti da finanziare

Scade il 31 agosto la possibilità di candidarsi per supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020.

14 Agosto 2023 Marta Tersigni Attualità, Uno sguardo all'Europa



Roma, 14 agosto 2023 – Scade il 31 agosto la possibilità di presentare progetti innovativi nel settore del turismo culturale circolare e sostenibili. I progetti selezionati saranno sottoposti agli investitori del fondo di investimento collegato al progetto comunitario Be.Cultour.

Be.Cultour (**Be**yond **Cul**tulatr **Tour**ism) è il progetto finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020, il programma che finanzia progetti di ricerca, azioni orientate all'innovazione scientifica o tecnologica che abbiano un impatto sulla vita dei cittadini europei. Be.Cultour è nato per supportare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari.

CERCA …

TERZA FILA

- Magazine
- Racconti per Bimbi
- Ricette Regionali e dal Mondo
- Uno Spaccato del paese Italia



A Melina Freno Crisafulli dedicato il Premio di Poesia Sotto l'Egida dell'Amore 2023. Nel ricordo di una mamma amorevole e amica sincera
19 Ottobre 2023



Catania. Azione antiusura Polizia di Stato. Soddisfazione da Antimafia e Legalità
19 Ottobre 2023



Domani pomeriggio a Licata la conferenza del Rotary sull'emergenza educativa
19 Ottobre 2023



Co.Re.Com., Università di Salerno insieme a Ca.Ri.Sal: master per la comunicazione istituzionale
18 Ottobre 2023



Ordine degli Avvocati, oggi il seminario sul Revenge Porn
16 Ottobre 2023

Desideriamo informare che il nostro sito utilizza i cookies, usufruendo dei nostri servizi l'utente dichiara di accettare e acconsentire all'uso dei cookies in conformità con i termini di uso espressi in questo documento ex regolamento (UE) 2016/679 nota come GDPR

Settaggio Cookie Accetto Rifiuto

Si tratta di **finanziare start up innovative nel settore del turismo culturale circolare e sostenibile**, quel tipo di turismo del tutto opposto al fenomeno dell'**iperturismo**, una variante peggiorativa del turismo di massa che affoga città come Roma e Venezia ma anche vaste aree quali il Trentino Alto Adige dove ad esempio è stato introdotto il numero chiuso per visitare alcuni luoghi tra cui il bellissimo Lago di Braies.



Per tutelare il Lago di Braies, nelle Dolomiti, dal 10 luglio al 10 settembre è necessario prenotare la propria visita al lago reso famoso dalla fiction Rai "A un passo dal cielo" con Terence Hill.

Il **turismo culturale circolare e sostenibile** mira a conciliare l'esperienza turistica con la **salvaguardia** dell'ambiente, la riduzione dell'impatto ambientale di alcune attività, la micorsostenibilità sostenibile, lo sviluppo economico e sociale, la crescita dei territori, la conservazione del patrimonio, il miglioramento dell'offerta. Circolarità dei servizi turistici (utilizzo di prodotti locali a basso impatto ambientale, riduzione del consumo idrico e dell'inquinamento, spreco alimentare, ecc.). Questo approccio è un volano per l'indotto di alta qualità e per servizi sempre più personalizzati.

Come vengono finanziati i progetti: il pledge fund

Il pledge fund (pledge in inglese significa "promessa/impegno di compiere un'azione") è un modello di finanziamento basato sull'autonomia decisionale degli investitori i quali potranno decidere quali progetti finanziare tra quelli selezionati da un team specializzato (il management team) . Gli investitori non avranno quindi l'obbligo di finanziare, ma potranno scegliere. Possono aderire partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento.

I progetti selezionati devono essere allineati agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento.

In questo modo si promuovono le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il

CATEGORIE

Seleziona una categoria

ARTICOLI RECENTI

Israele reagisce? prof Daniele – Nottingham University: Fermi piuttosto spirale violenza
24 Ottobre 2023

Scuola. Rizza: guardare la realtà nelle regioni del Mezzogiorno
24 Ottobre 2023

BookCity Milano 2023 al Tempo del sogno
24 Ottobre 2023

Al Taormina Gourmet 2023, Tenute Navarra
24 Ottobre 2023

Roma. Convegno: La mediazione penale come strumento risolutorio del mobbing: confronto tra autorevoli giuristi italiani
24 Ottobre 2023

FACEBOOK

Desideriamo informare che il nostro sito utilizza i cookies, usufruendo dei nostri servizi l'utente dichiara di accettare e acconsentire all'uso dei cookies in conformità con i termini di uso espressi in questo documento ex regolamento (UE) 2016/679 nota come GDPR

Settaggio Cookie Accetto Rifiuto

europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up.

"Per il progetto Be.CULTOUR, – spiega il CEO di Iniziativa Ivo Allegro – nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di "**iniziativa pilota**" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class.

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal (*individuando l'investitore più appropriato per ogni situazione*), in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un team di specialisti, definito management team, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il Management team di allocare le risorse del fondo in sostanziale autonomia, dal momento che l'investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell'investimento.

Il "Pledge Fund" è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund" possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al "Pledge Fund" nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how".

Per partecipare:

Perle start up: per partecipare all'iniziativa di "Pledge Fund" Be.CULTOUR, le start-up innovative e le start-up a vocazione sociale interessate possono inviare il proprio Pitch e un breve video, **consultando la documentazione dell'Avviso**.

per gli investitori: Dopo aver visionato il Regolamento del "Pledge Fund", gli investitori interessati a partecipare al modello di investimento, possono manifestare il proprio interesse suk sito della Commissione Europea a questi link:

compilando il form per le persone giuridiche

compilando il form per le persone fisiche

Per ulteriori domande, informazioni aggiuntive o assistenza riguardante l'iniziativa pilota, invitiamo gli interessati a contattare il nostro team dedicato all'indirizzo support@iniziativa.cc.

Foto di **Mick Haupt** su **Unsplash**

Foto di **Rose Sneddon** su **Unsplash**

Desideriamo informare che il nostro sito utilizza i cookies, usufruendo dei nostri servizi l'utente dichiara di accettare e acconsentire all'uso dei cookies in conformità con i termini di uso espressi in questo documento ex regolamento (UE) 2016/679 nota come GDPR

Settaggio Cookie Accetto Rifiuto



« PRECEDENTE
USPI informa. Piemonte, bando 2023 per imprese editoriali dell'informazione periodica locale

SUCCESSIVO »
Una coalizione per la salvaguardia della foresta pluviale



ARTICOLI CORRELATI



Economia circolare alla conferenza di Commissione UE e Comitato economico e sociale europeo a Bruxelles



Vulnerabilità e Sostenibilità nella Società Glocale



Progettazione ecocompatibile.Consultazione pubblica UE: Economia circolare ed efficienza energetica per telefoni cellulari e tablet

Stampa Articolo

Registrazione Tribunale di Messina Registro Stampa n.7 del 20 Maggio 2014
Direttore Responsabile: Mimma Cucinotta
Condirettori: Domenica Puleio – Silvia Gambadoro – Roberto Sciarrone
Direttore Editoriale: Silvia Gambadoro

© 2014-2023 - Powered by WSITO

Desideriamo informare che il nostro sito utilizza i cookies, usufruendo dei nostri servizi l'utente dichiara di accettare e acconsentire all'uso dei cookies in conformità con i termini di uso espressi in questo documento ex regolamento (UE) 2016/679 nota come GDPR

Settaggio Cookie Accetto Rifiuto

L'economia circolare può essere applicata anche al turismo culturale grazie all'innovativo Pledge Fund di Iniziativa nel progetto BE.CULTOUR

14/08/2023 15:30



Il progetto è finanziato dall'UE tramite Horizon2020 per uno sviluppo sostenibile. Scadenza del bando: 31 agosto.

Il Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea, mira a sostenere gli investimenti in start-up innovative nel settore del turismo culturale circolare e sostenibile. Il progetto è coordinato dal CNR e ha come partner strategico la società di consulenza Iniziativa. Per finanziare le iniziative previste dal progetto, è stato creato un Pledge Fund basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Le iniziative devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e devono prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali e degli ecosistemi dell'innovazione locale. Il progetto mira a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, ridurre la pressione turistica, aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali. Inoltre, l'innovazione tecnologica sarà utilizzata per una migliore gestione dei flussi turistici e per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Il progetto Be.CULTOUR prevede l'implementazione di un modello di investimento chiamato "Pledge Fund", che combina elementi del "Pledge Fund" con la logica del club deal. Questo modello permette agli investitori di fare investimenti ibridi su base deal by deal, dando loro la libertà di decidere cosa e come investire. Un team di specialisti si occupa della selezione e valutazione delle opportunità di investimento,

Informativa sull'utilizzo cookie »

Accetta tutti i cookie Impostazioni

circolare nel settore turistico, culturale e creativo, allineati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Le iniziative selezionate riceveranno supporto nella revisione del modello di business, aggiornamento del piano finanziario, sviluppo commerciale e accesso a finanziamenti aggiuntivi.

Ti è piaciuto questo articolo?

Argomenti Economy Europe Investment

Strumenti Team inc

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Comunicati Stampa



Produzione costruzioni in calo per alti tassi e incertezza, aumentano mancati pagamenti e cala liquidità.
21/09/2023 17:04



BCE alza tassi tra inflazione e recessione: l'economia dell'Eurozona trema
20/09/2023 10:00





Informativa sull'utilizzo cookie »

Sentiment dei visitatori

Previsione degli utenti per questa settimana di borsa »

Scrivici



I tuoi suggerimenti per noi sono preziosi e molto utili! »

TRADERLINK
Via Macanno, 38/A
47923 Rimini
P.IVA 02 452 460 401



Copyright © 1996-2023 Traderlink Italia s.r.l.
BORSA ITALIANA Quotazioni di borsa differite di 15 min. / MERCATO USA Dati differiti di 15 min. (fonte Morningstar) / FOREX Quotazioni fornite da LMAX
L'utilizzo di questo sito implica l'accettazione delle nostre Condizioni di utilizzo e delle Politiche sulla privacy e l'Utilizzo dei cookie. Rivedi le tue Preferenze sui cookie.

Informativa sull'utilizzo cookie »

Mar. Ott 24th, 2023 15:15:14

zeroventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione

CULTURA E SPETTACOLO TURISMO

L'economia circolare? Si può applicare anche al turismo culturale

Di Redazione di Zeroventiquattro.it

AGO 14, 2023



Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020

Aliona Lupu (partner di Iniziativa): promuoviamo un nuovo approccio in linea con le indicazioni delle istituzioni europee sulla creazione di strumenti finanziari per uno sviluppo sostenibile.

Il bando scade il 31 agosto.

portare gli investimenti in start-up innovative e a vocazione sociale per realizzare iniziative circolari. Questo l'obiettivo del Progetto Be.Cultour, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito di Horizon2020.

Partner strategico del Progetto, coordinato dal CNR, la società di consulenza Iniziativa che ha predisposto per la sua realizzazione un modello basato sull'autonomia decisionale degli investitori. Si tratta di un Pledge Fund, concepito ad hoc, per finanziare le iniziative di turismo culturale circolare e sostenibile previste dal Progetto, che devono essere allineate agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle aree rurali, dei territori e degli ecosistemi dell'innovazione locale, alla creazione di impatto positivo nella comunità di riferimento. Il bando per partecipare scade il 31 agosto.

Il progetto punta a promuovere le risorse culturali e naturali abbandonate, sottoutilizzate e meno conosciute, valorizzare capitale umano e diritti umani, ridurre la pressione turistica su territori sovrasfruttati, nonché i rifiuti e il consumo di risorse naturali (energia, acqua, suolo, biodiversità), aumentare l'utilizzo di energia pulita e mezzi di trasporto verdi, riciclare e riutilizzare materiali e prodotti, valorizzare le produzioni alimentari e artigianali locali, culturali.

Il tutto ricorrendo anche all'ausilio dell'innovazione tecnologica: i sistemi ICT, AI, 5G e IoT possono essere utilizzati per una migliore gestione dei flussi turistici per evitare il sovraffollamento, migliorare l'accessibilità e la sicurezza e promuovere politiche basate su prove per migliorare il benessere delle comunità locali, nonché l'esperienza dei visitatori.

Con Be.Cultour Iniziativa, conferma la leadership sui temi della finanza sostenibile e dei fondi europei, e supera i 500 milioni di euro di progetti di Ricerca e Sviluppo di aziende italiane, supportati da risorse nazionali e dell'Unione Europea negli ultimi 12 anni.

"Per il progetto Be.CULTOUR, – spiega il CEO di Iniziativa Ivo Allegro – nell'ambito della nostra crescente specializzazione sugli strumenti finanziari innovativi, abbiamo disegnato un modello di investimento che si ispira ad alcuni elementi caratteristici del "Pledge Fund" (centralità del team di gestione e autonomia decisionale degli investitori), semplificandoli e rendendoli ibridi con la logica del club deal. Ciò in considerazione sia del carattere di "iniziativa pilota" del Progetto in questione, sia del campo di riferimento che, ancorché estremamente attrattivo e con un'attenzione crescente alla luce della nuova centralità che l'impatto sociale assume nel paradigma della sostenibilità, ha delle sue peculiarità come asset class.

In questa prospettiva, nel nostro Pledge fund gli investitori possono fare investimenti ibridi (denaro o conferimenti in natura) su una base deal by deal, in cui possono assumere la decisione di cosa investire e come. La selezione e la valutazione delle opportunità di investimento è affidata ad un team di specialisti, definito management team, con l'incarico di sviluppare lo scouting delle opportunità d'investimento secondo determinati parametri e di presentarle agli investitori precedentemente selezionati, i quali provvedono a esaminarle e a decidere eventualmente di investirvi in che misura e in che forma. Questa libertà di apporto (sia nella quantità che nella tipologia) differenzia, quindi, lo strumento da un normale fondo di private equity e mira ad attrarre tutti i soggetti attenti alle tematiche di riferimento. Nel caso di specie, i gestori non possono contare su un impegno irrevocabile dei sottoscrittori a investire né nella possibilità per il Management team di allocare le risorse del fondo in sostanziale autonomia, dal momento che l'investitore di un Pledge Fund è libero di decidere se partecipare o meno a una determinata operazione di investimento e, quindi, i gestori devono di volta in volta lavorare per trovare le opportune leve di attrattività dell'investimento.

Il "Pledge Fund", è una soluzione finanziaria innovativa per conseguire obiettivi di carattere sociale, anche in chiave ESG, con investimenti mirati, sia in denaro che in natura, in iniziative di economia circolare in ambito turistico, culturale, creativo. Al "fund" possono partecipare sia investitori professionali che persone giuridiche e fisiche, nonché aggregazioni di persone, che desiderino partecipare all'iniziativa di investimento. L'apporto degli investitori partecipanti al "Pledge Fund" nelle singole iniziative potrà essere conferito sia sotto forma di equity, di partecipazione azionaria, che come contributo in-kind, rappresentato da servizi, disponibilità di beni mobili e immobili e know-how".

"Le iniziative – spiega la partner della società Aliona Lupu – dovranno essere allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e prestare particolare attenzione alla valorizzazione delle aree rurali, alla rigenerazione urbana e al turismo culturale sostenibile, contribuendo attivamente al rinnovo dell'ecosistema turistico e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Le iniziative selezionate avranno l'opportunità di usufruire di un pacchetto di servizi mirati quali la rivisitazione del modello di business, l'aggiornamento del piano finanziario, il supporto allo sviluppo commerciale e all'ingresso e all'espansione in nuovi mercati (dove, ad esempio, l'apporto in natura dei soci può giocare un ruolo rilevante), l'assistenza nell'organizzazione aziendale e molto altro ancora. Il Management team provvederà anche a individuare

ulteriori opportunità di finanziamento come, ad esempio, bandi nazionali ed europei e altre fonti di finanziamento disponibili in base alle esigenze finanziarie specifiche per supportare lo sviluppo e l'espansione delle singole start-up".

« DJ Albert Marzinotto al Suonincava Festival

Il cicloturismo: una nuova opportunità di business per il mondo dell'hotellerie »

Di Redazione di Zeroventiquattro.it

Articoli correlati

Ristoranti d'Italia 2024 Gambero Rosso: In Puglia brilla la qualità

OTT 17, 2023

Per le giornate FAI d'autunno il sostegno di Ferrarelle.

OTT 13, 2023

La micromobilità leva per il turismo consapevole di Milano

SET 28, 2023

Cosa non hai ancora letto?

MOTORI

Mercato veicoli trainati continua il trend

OTT 24, 2023

REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT

EVENTI & FIERE

Product Management Day: a Firenze vanno

OTT 24, 2023

REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT

STRATEGIE DI ECOMMERCE

Impresoft investe nell'eCommerce e

OTT 24, 2023

REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT

ECONOMIA & FINANZA - MERCATI

Lectra annuncia la firma di un

OTT 24, 2023

REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT





Zeroventiquattro.it - Portale di informazione dedicato al Business, all'Innovazione, alle Startup, alle politiche economiche - Direttore Michele Dell'Edera - P.IVA 03486300712

Copyright Zeroventiquattro.it 2003 -2023