

## **“VENEZIA F.C. ARENA” - NUOVO STADIO DEL VENEZIA CALCIO: INIZIATIVA ADVISOR FINANZIARIO PER LA PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI REALIZZAZIONE DELL’INTERVENTO**

**Presentata al Comune la proposta per la realizzazione e la successiva gestione del nuovo stadio da parte del Venezia F.C. Iniziativa ha curato tutti gli aspetti economico-finanziari del progetto confermando, così, la propria rilevante competenza nella gestione delle operazioni di Partenariato Pubblico Privato e un solido *expertise* nello sviluppo di soluzioni finanziarie per la realizzazione di impianti sportivi e calcistici**

Il Venezia Football Club ha presentato al Comune di Venezia una proposta di *Project Financing* relativa ad un intervento che prevede la realizzazione di un impianto sportivo di moderna concezione da 18.000 posti, con annessi un Hotel e un *Retail Park*.

**INIZIATIVA**, management *consulting company* che supporta la crescita e lo sviluppo di imprese e amministrazioni pubbliche, ha supportato la presentazione della proposta da parte del Venezia F.C. curando lo sviluppo del piano economico-finanziario e le analisi di convenienza dell’operazione con un *team* che ha visto il Presidente **Luigi Barone** come *account leader* dell’operazione, **Marco Messina** come coordinatore operativo e il coinvolgimento del *founder partner* di Iniziativa **Ivo Allegro**.

Il team di *advisors* dell’operazione è stato coordinato dalla Bear Project Management S.r.l., con il ruolo di project manager generale dell’intervento, e vede il coinvolgimento anche dello studio Tonucci & Partners per gli aspetti legali.

L’intervento, che verrà realizzato nella zona di Tessera, prevede, a fronte di una concessione di 90 anni, investimenti per circa 180 milioni di euro ed è stato articolato in tre aree funzionali:

- Stadio: circa 18.000 posti (ampliabili a 25.000), con 45 Skyboxes + 1 *suite seating* per la proprietà, *club seatings* con 1.300 posti vip, aree interne per la ristorazione ed aree commerciali, oltre 50.000 mq di parcheggi a servizio della struttura;
- Hotel: 150 camere con possibilità di ampliamento e disponibilità di parcheggio riservato;
- Retail park: 36.400 mq di spazi commerciali, oltre 40.000 mq di parcheggi dedicati;

Il progetto prevede, inoltre, la realizzazione di un museo del VFC (hall of fame), aree a verde per oltre 21.500 mq e viabilità di servizio.

In termini costruttivi sono previste soluzioni architettoniche ed estetiche innovative.

L’impianto sarà dotato di servizi moderni, parcheggi, aree culturali, *children-garden*, *merchandising store*, centro fitness, bar e ristorante, zone ricreative e di svago al fine di far “vivere” la struttura a 360 gradi durante l’intero arco dell’anno. La struttura è stata pensata con l’obiettivo di divenire un luogo che dia concretamente la possibilità agli utilizzatori/spettatori di godere l’evento sportivo e di elevarne la *customer experience*.

L’impianto si caratterizzerà per la certificazione Uefa 4 e potrà quindi ospitare gare di Champions ed Europa League, qualificazioni a Mondiali, Europei e Olimpiadi e sarà pronto nel 2023. Il *concept* è ispirato agli standard internazionali ed a garantire i massimi livelli di servizio, sicurezza e rispetto dell’ambiente.

“Questo è un grande risultato” commenta **Marco Messina**, partner di **INIZIATIVA**, “che conferma il nostro posizionamento di eccellenza nel settore delle operazioni di project financing e Partenariato Pubblico e Privato. In questo ambito, la nostra capacità di comprendere le esigenze e di affiancare fattivamente sia i soggetti pubblici che quelli privati, anche attraverso formule articolate e complesse in ambiti innovativi, si sta dimostrando vincente”. “Iniziativa conferma un forte know-how nel settore degli stadi” prosegue **Luigi Barone**, “Dopo aver seguito il progetto dello Stadio di Cagliari in collaborazione con B-Futura (per il quale si è ricevuto dal Comune la

*dichiarazione di Pubblico Interesse ed è stato realizzato lo stadio temporaneo che ospiterà il Cagliari durante la costruzione del nuovo S. Elia), il Progetto dello stadio Castellani di Empoli, quello dello stadio Gigi Marulla di Cosenza, oggi con il progetto "Venezia F.C. Arena" Iniziativa punta ad affermare delle Best Practices a cui potranno presto ispirarsi altri club ed amministrazioni locali per rispondere alle istanze di rinnovamento delle infrastrutture sportive del paese. Non a caso, al momento sono in fase avanzata di elaborazione altri dossier che stanno raccogliendo crescente interesse ed apprezzamento da parte delle istituzioni e del mondo imprenditoriale e finanziario. In questo contesto un ruolo importante lo sta assumendo e lo avrà ancor più l'Istituto per il Credito Sportivo con la sua capacità di sostenere progetti validi dal punto di vista finanziario, sportivo e sociale".*

**Per informazioni:** Luigi Barone, 335.6326951 [luigi.barone@iniziativa.cc](mailto:luigi.barone@iniziativa.cc) – Marco Messina, 338.1615998 [marco.messina@iniziativa.cc](mailto:marco.messina@iniziativa.cc)

**INIZIATIVA** è una management consulting company con più di 30 anni di esperienza che opera con 20 professionisti nelle sedi di Roma, Milano, Napoli, Torino, Bruxelles e Londra. L'operatività si articola in 4 aree: Corporate Finance, Finanza Agevolata, Business Advisor e, Public. Dal 2000 ad oggi ha supportato con le sue attività di advisory circa € 1,5 miliardi di investimenti e, negli ultimi dieci anni, ha fornito assistenza per l'implementazione di oltre 300 milioni di euro di investimenti di Ricerca & Sviluppo. La consulenza al Venezia F.C. rientra nell'ambito delle numerose (oltre 50) operazioni di project financing/PPP supportate per clienti privati e amministrazioni pubbliche. Lo *score* dell'attività di advisory, inoltre, comprende: 7 mandati di M&A gestiti in media ogni anno negli ultimi cinque anni, 15 operazioni di *debt arrangement* supportate in media ogni anno negli ultimi dieci anni e 3 mandati di Venture Capital gestiti in media ogni anno negli ultimi quattro anni.