

INIZIATIVA CUBE S.R.L.
VIA ENRICO PESSINA 56
80135 Napoli, (NA),
P. IVA n. 5752831213



PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

*Progetto di Digital Marketing
per Iniziativa Cube Srl*

Contributi per il supporto a soluzioni ICT nei processi produttivi delle PMI coerentemente con la strategia delle smart specialization con riferimento a commercio elettronico, cloud computing manifattura digitale e sicurezza informatica Avviso "DIGITAL IMPRESA LAZIO" di cui alla Det. n. G08196 del 17 giugno 2019 – POR FESR LAZIO 2014 – 2020 Prot. A0322-2019-29603 - POR FESR LAZIO 2014 – 2020 - CUP F83D20003750004 - Codice Progetto POR A0322E0445 - COR 2508060

Iniziativa Cube è una società di consulenza specializzata nel campo del corporate finance, della finanza agevolata, del business advisory e in ambito public con esperienza nell'assistenza tecnica alla programmazione, attuazione e rendicontazione di operazioni e programmi finanziati da risorse pubbliche. Nell'ambito di un progetto di internazionalizzazione, si vuole attuare una strategia di brand awareness che operi principalmente sul web secondo le più avanzate tecniche di comunicazione online. A tal proposito le attività oggetto dell'intervento interesseranno principalmente il *digital marketing*, ovvero l'insieme di attività SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), Web, Social e Mobile Marketing svolte per incrementare la visibilità e la rintracciabilità di un sito web attraverso i motori di ricerca per raggiungere obiettivi in termini di reperibilità del sito internet, sia attraverso la ricerca organica che a pagamento, e rafforzare la competitività aziendale valutando il ritorno delle singole azioni con appositi strumenti di web analysis. Il sito web, infatti, non è semplicemente una vetrina, ma una vera "polis" dell'azienda attraverso cui far parlare di sé e al contempo cercare di dialogare con il potenziale cliente.

Risultati finali:

A partire da un'analisi del posizionamento aziendale sul web è stato realizzato un audit approfondito sul sito col fine di rilevare informazioni necessarie all'ottimizzazione delle pagine web per i motori di ricerca. Sono state fornite indicazioni tecniche e strategiche da adottare per perseguire un miglioramento nei posizionamenti organici e alla risoluzione di criticità riguardanti la corretta indicizzazione del sito, le performance tecniche e la velocità di caricamento delle pagine, l'architettura del sito in ottica SEO, i metadata, i testi e altri elementi di SEO copywriting. È stata poi predisposta una alberatura del sito web idonea ad una più corretta indicizzazione del sito web, è stata implementata una piattaforma CMS con caratteristiche di usabilità da vari dispositivi e modulo di ottimizzazione dei metadati, per fornire al team interno la più completa autonomia nella gestione dei contenuti, ed è stata strutturata una campagna di digital PR che si è sviluppata su canali selezionati. Parallelamente sono state predisposte campagne di web marketing sui canali di Google Ads e un piano redazionale per i social.

Spesa Ammessa: 25.000,00

Sovvenzione Concessa: 12.500,00